



# Pelatihan Desain Kemasan Produk yang Menarik Pada PT Mond Nature Lestari

\*Wahyu Febri Ramadhan Sudirman<sup>1</sup>, Arif Mudi Priyatno<sup>2</sup>, Wanda Lasepa<sup>3</sup>, Nur Afrinis<sup>4</sup>, Eka Roshifita Rizqi<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Perbankan, Syariah Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai,  
<sup>2</sup>Program Studi Bisnis Digital, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, <sup>3</sup>Program Studi Gizi, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

## Abstract

Product packaging design training for PT Mond Nature Lestari using Canva aims to improve the design skills of the internal team in creating attractive and professional packaging for moringa leaf-based products, such as moringa floss, moringa chocolate, moringa tea, and moringa coffee. Through this training, participants were introduced to the Canva interface and various design elements, and learned to apply good graphic design principles in packaging creation. The results of the training showed that the updated packaging design not only improved the visual appeal of the product but also supported the company's goals in promoting sustainability and innovation. With the use of Canva, the team was able to create designs quickly and efficiently, saving time and costs, and increasing efforts in responding to market needs. This training also made a significant contribution to increasing the company's competitiveness in the market, strengthening brand identity, and meeting consumer expectations for high-quality products.

**Keywords:** *mond nature, moringa, product design.*

## Abstrak

Pelatihan desain kemasan produk untuk PT Mond Nature Lestari menggunakan Canva bertujuan untuk meningkatkan keterampilan desain tim internal dalam menciptakan kemasan yang menarik dan profesional untuk produk berbasis daun kelor, seperti abon kelor, coklat kelor, teh kelor, dan kopi kelor. Melalui pelatihan ini, peserta diperkenalkan pada antarmuka Canva dan berbagai elemen desain, serta belajar menerapkan prinsip desain grafis yang baik dalam pembuatan kemasan. Hasil dari pelatihan menunjukkan bahwa desain kemasan yang diperbarui tidak hanya memperbaiki daya tarik visual produk tetapi juga mendukung tujuan perusahaan dalam mempromosikan keberlanjutan dan inovasi. Dengan penggunaan Canva, tim dapat membuat desain dengan cepat dan efisien, menghemat waktu dan biaya, serta meningkatkan fleksibilitas dalam menanggapi kebutuhan pasar. Pelatihan ini juga memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan daya saing perusahaan di pasar, memperkuat identitas merek, dan memenuhi harapan konsumen terhadap produk berkualitas tinggi.

**Kata kunci:** *mond nature, kelor, desain produk.*

\*Corresponding author

Email: [wahyu.febri.id@universitaspahlawan.ac.id](mailto:wahyu.febri.id@universitaspahlawan.ac.id)

## **Introduction**

PT Mond Nature Lestari adalah perusahaan yang berfokus pada pengelolaan dan produksi berbagai produk berbasis daun kelor, seperti abon kelor, coklat kelor, teh kelor, dan kopi kelor. Daun kelor, yang dikenal dengan manfaat kesehatannya yang luas, menjadi bahan utama dalam berbagai produk inovatif yang dihasilkan oleh perusahaan ini. Di tengah meningkatnya kesadaran konsumen akan kesehatan dan keberlanjutan, produk-produk berbasis kelor memiliki potensi besar untuk berkembang di pasar, baik lokal maupun internasional. Namun, tantangan utama yang dihadapi PT Mond Nature Lestari adalah bagaimana memanfaatkan potensi ini melalui desain kemasan yang menarik dan sesuai dengan nilai-nilai kesehatan dan keberlanjutan yang diusung oleh perusahaan. Pengelolaan produk berbasis daun kelor oleh PT Mond Nature Lestari memerlukan pendekatan desain kemasan yang cermat dan strategis, mengingat karakteristik unik setiap produk. Abon kelor, misalnya, memerlukan kemasan yang mampu menjaga kesegaran dan tekstur produk, serta memberikan kesan premium yang sesuai dengan posisinya di pasar. Sementara itu, kemasan untuk coklat kelor dan teh kelor harus dirancang sedemikian rupa untuk mempertahankan kualitas rasa dan aroma, serta menarik perhatian konsumen yang peduli dengan manfaat kesehatan dari produk tersebut. Kopi kelor, sebagai produk yang memiliki pasar yang lebih khusus, memerlukan desain kemasan yang mencerminkan kualitas premium dan memberikan informasi yang memadai tentang metode penyeduhan dan manfaat kesehatan. Pelatihan ini akan memberikan panduan khusus tentang bagaimana mendesain kemasan untuk setiap jenis produk kelor, memastikan bahwa setiap produk memiliki identitas visual yang kuat dan sesuai dengan ekspektasi konsumen.

Dalam menghadapi tren pasar yang terus berkembang, PT Mond Nature Lestari harus mampu beradaptasi dengan cepat. Konsumen saat ini semakin mencari produk yang tidak hanya sehat dan bergizi, tetapi juga diproduksi dengan mempertimbangkan dampak lingkungan (Ratnasari et al., 2022). Oleh karena itu, desain kemasan yang ramah lingkungan dan dapat didaur ulang menjadi sangat penting. Dengan mengimplementasikan desain kemasan yang berkelanjutan, PT Mond Nature Lestari tidak hanya dapat memenuhi tuntutan pasar yang semakin sadar lingkungan tetapi juga mengurangi jejak karbon perusahaan. Lebih dari sekadar memenuhi kebutuhan fungsional, desain kemasan juga berfungsi sebagai alat pemasaran yang kuat (Rizqi et al., 2021). Kemasan yang menarik dapat meningkatkan daya tarik produk di rak-rak toko dan membantu membedakan produk PT Mond Nature Lestari dari produk pesaing (Octasyilva et al., 2020). Pelatihan ini akan mengajarkan teknik-teknik desain yang efektif dalam menciptakan kemasan yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga menyampaikan pesan merek yang konsisten dan jelas (Putri et al., 2023). Dengan pendekatan yang berbasis pada prinsip desain grafis

dan psikologi konsumen, peserta pelatihan akan dapat menciptakan kemasan yang menarik perhatian dan mempengaruhi keputusan pembelian.

Kemasan yang efektif juga harus mempertimbangkan aspek efisiensi produksi dan distribusi, yang menjadi bagian dari fokus pelatihan ini (Agustina et al., 2021). Misalnya, kemasan untuk produk seperti teh dan kopi kelor perlu dirancang agar mudah disimpan dan didistribusikan, sementara kemasan untuk abon dan coklat kelor mungkin memerlukan desain yang dapat menjaga kesegaran produk dalam jangka waktu yang lebih lama. Dengan demikian, pelatihan ini akan memberikan solusi praktis bagi PT Mond Nature Lestari untuk menciptakan kemasan yang tidak hanya menarik tetapi juga efisien dan sesuai dengan kebutuhan operasional mereka. Sebagai bagian dari proses pelatihan, PT Mond Nature Lestari akan mendapatkan dukungan berkelanjutan melalui sesi konsultasi dan umpan balik langsung. Ini akan memastikan bahwa tim perusahaan tidak hanya memahami teori desain kemasan tetapi juga dapat menerapkannya secara efektif dalam konteks produksi mereka. Dengan dukungan ini, diharapkan bahwa setiap produk berbasis kelor yang diluncurkan akan memiliki kemasan yang tidak hanya memenuhi standar desain tinggi tetapi juga mencerminkan komitmen perusahaan terhadap kualitas dan keberlanjutan.

## **Method**

Pelaksanaan pelatihan desain kemasan untuk PT Mond Nature Lestari dimulai dengan analisis kebutuhan dan identifikasi masalah, yang melibatkan pengumpulan data tentang tantangan spesifik dalam desain kemasan produk berbasis daun kelor. Berdasarkan hasil analisis, kurikulum pelatihan dirancang mencakup teori desain kemasan, teknik desain digital, dan penggunaan bahan ramah lingkungan. Berikut penjelasan langkah-langkah pengabdian:

1. *Analisis Kebutuhan dan Identifikasi Masalah*: adalah langkah awal yang krusial dalam pelatihan ini. Proses ini melibatkan pengumpulan data yang mendalam tentang produk-produk PT Mond Nature Lestari, termasuk abon kelor, coklat kelor, teh kelor, dan kopi kelor. Tim pelatihan akan melakukan wawancara dengan staf perusahaan untuk memahami tantangan spesifik yang dihadapi dalam desain kemasan, seperti keterbatasan dalam penggunaan bahan ramah lingkungan atau kesulitan dalam menyampaikan informasi produk yang jelas dan menarik kepada konsumen. Selain itu, analisis pasar juga akan dilakukan untuk mengetahui preferensi konsumen dan tren desain kemasan yang sedang populer. Informasi ini akan menjadi dasar dalam merancang kurikulum pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan nyata perusahaan.
2. *Desain Pelatihan*: adalah proses yang melibatkan penyesuaian materi pelatihan dengan kebutuhan spesifik yang telah diidentifikasi. Pelatihan ini dirancang untuk mencakup berbagai aspek penting dari desain kemasan,

termasuk teori dasar desain grafis, teknik desain digital, dan prinsip-prinsip keberlanjutan. Selain materi teoritis, pelatihan akan mencakup sesi praktik di mana peserta dapat langsung mengaplikasikan pengetahuan mereka dalam merancang kemasan untuk produk-produk kelor. Studi kasus yang relevan dengan industri produk berbasis kelor akan dimasukkan untuk memberikan konteks praktis. Dengan kurikulum yang terstruktur ini, peserta akan mendapatkan pengetahuan yang mendalam dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menciptakan desain kemasan yang efektif.

3. *Pelaksanaan Pelatihan*: akan dilakukan melalui metode yang interaktif dan partisipatif. Sesi teori akan disampaikan dengan cara yang engaging, menggunakan multimedia dan alat bantu visual untuk memperjelas konsep-konsep desain kemasan. Praktik langsung akan melibatkan penggunaan perangkat lunak desain grafis yang relevan dengan menggunakan *canva.com*, di mana peserta akan belajar membuat mock-up kemasan. Diskusi studi kasus akan memberikan wawasan tentang bagaimana merek-merek sukses lainnya mendesain kemasan mereka, dan bagaimana prinsip-prinsip tersebut dapat diterapkan pada produk PT Mond Nature Lestari. Konsultasi proyek akan memberikan kesempatan bagi peserta untuk menerima umpan balik langsung dan melakukan revisi pada desain mereka berdasarkan masukan dari fasilitator.

## **Result and Discussion**

Pelatihan desain kemasan untuk PT Mond Nature Lestari menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap kualitas dan efektivitas kemasan produk berbasis daun kelor, seperti abon kelor, coklat kelor, teh kelor, dan kopi kelor. Setelah pelatihan, tim PT Mond Nature Lestari berhasil mengimplementasikan desain kemasan baru yang lebih menarik secara visual dan sesuai dengan nilai-nilai keberlanjutan yang diusung perusahaan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta pelatihan tidak hanya memahami prinsip-prinsip desain kemasan dengan lebih baik tetapi juga mampu menerapkannya dalam konteks produk mereka sendiri. Desain kemasan yang dihasilkan setelah pelatihan menunjukkan peningkatan dalam hal estetika dan fungsionalitas. Misalnya, kemasan untuk abon kelor kini dirancang untuk menjaga kesegaran produk lebih lama dan memberikan kesan premium yang meningkatkan daya tarik konsumen. Kemasan coklat kelor dan teh kelor telah diperbarui dengan desain yang mencerminkan manfaat kesehatan dari produk, sementara kemasan kopi kelor menonjolkan kualitas premium dan memberikan informasi yang berguna tentang metode penyeduhan. Perubahan ini tidak hanya meningkatkan daya tarik produk di pasar tetapi juga memperkuat identitas merek PT Mond Nature Lestari.

Pelatihan juga berhasil memperkenalkan teknologi desain terbaru, seperti penggunaan kode QR pada kemasan untuk memberikan informasi

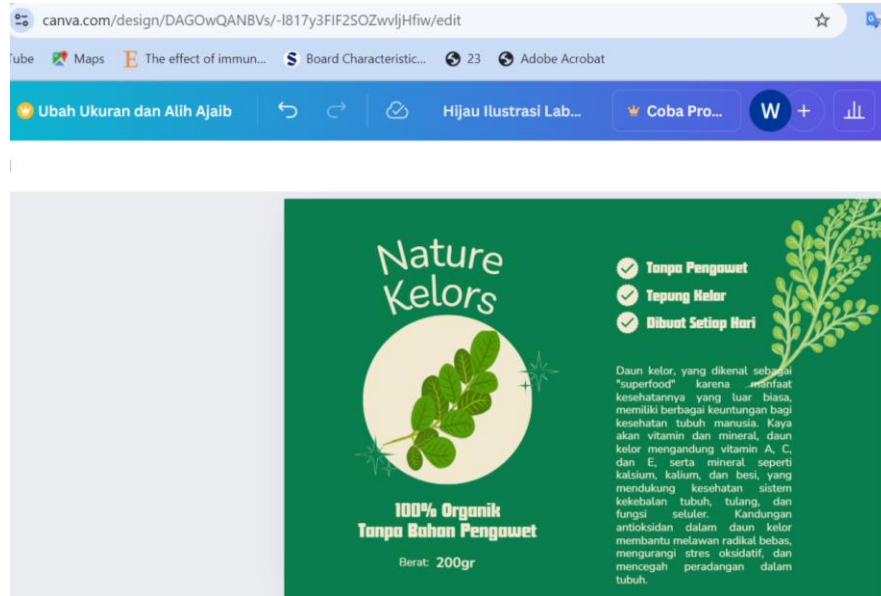
tambahan mengenai produk dan manfaatnya. Ini memberikan nilai tambah bagi konsumen dan membantu membedakan produk PT Mond Nature Lestari dari kompetitor. Evaluasi menunjukkan bahwa peserta pelatihan merasa lebih percaya diri dalam menggunakan perangkat lunak desain grafis dan bahan kemasan ramah lingkungan, yang berkontribusi pada penciptaan kemasan yang lebih inovatif dan berkelanjutan. Namun, pelatihan juga mengidentifikasi beberapa area untuk perbaikan. Misalnya, beberapa peserta masih menghadapi tantangan dalam menerapkan prinsip desain keberlanjutan secara penuh dalam kemasan mereka, terutama terkait dengan pemilihan bahan. Oleh karena itu, penting untuk melanjutkan dukungan dan bimbingan setelah pelatihan untuk memastikan bahwa desain kemasan terus diperbarui dan disesuaikan dengan perkembangan tren pasar dan teknologi. Selain perbaikan visual dan fungsional, pelatihan desain kemasan juga berdampak positif terhadap efisiensi produksi dan distribusi. Desain kemasan baru yang diperkenalkan memperhatikan aspek-aspek praktis seperti ukuran dan bentuk kemasan yang optimal, yang memudahkan proses penyimpanan dan pengiriman. Misalnya, kemasan untuk teh kelor telah diubah menjadi format yang lebih kompak dan mudah ditumpuk, mengurangi ruang yang dibutuhkan dalam gudang dan mengoptimalkan biaya distribusi. Ini tidak hanya mengurangi biaya operasional tetapi juga meningkatkan keseluruhan efisiensi rantai pasokan perusahaan.



**Gambar 1.** Contoh design produk

Pelatihan juga memberikan dampak positif dalam hal kesadaran perusahaan terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan. Penerapan bahan kemasan yang dapat didaur ulang dan penggunaan teknologi desain yang lebih ramah lingkungan telah meningkatkan citra perusahaan sebagai pelopor dalam keberlanjutan. Ini sejalan dengan tren global yang semakin mengutamakan produk yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, serta memberikan keuntungan kompetitif bagi PT Mond Nature Lestari di pasar global. Secara

keseluruhan, pelatihan desain kemasan ini telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan kemasan produk PT Mond Nature Lestari, meningkatkan daya saing produk di pasar dan mendukung upaya perusahaan dalam mempromosikan keberlanjutan. Dengan menggunakan Canva berfokus pada memanfaatkan platform desain grafis yang mudah diakses untuk menciptakan kemasan produk yang menarik dan efektif.



Gambar 2. Design produk dengan canva

Canva menawarkan berbagai template dan alat desain yang memungkinkan peserta untuk membuat kemasan produk tanpa memerlukan keterampilan desain grafis yang mendalam. Dalam pelatihan ini, peserta akan diperkenalkan pada antarmuka Canva dan berbagai elemen desain, seperti gambar, teks, dan ikon, yang dapat digunakan untuk mendesain kemasan. Mereka akan belajar cara mengaplikasikan prinsip-prinsip desain yang baik, seperti keseimbangan, kontras, dan konsistensi merek, menggunakan fitur drag-and-drop Canva yang intuitif. Dengan Canva, PT Mond Nature Lestari dapat merancang kemasan produk yang menarik, sesuai dengan identitas merek mereka, dan siap untuk diluncurkan di pasar.

## Conclusion

Pelatihan desain kemasan produk untuk PT Mond Nature Lestari menggunakan Canva telah terbukti efektif dalam meningkatkan kemampuan tim perusahaan dalam menciptakan desain kemasan yang menarik dan profesional. Melalui pengenalan dan penggunaan Canva, peserta pelatihan dapat memanfaatkan berbagai template dan alat desain yang mudah digunakan untuk menghasilkan kemasan yang sesuai dengan identitas merek dan kebutuhan produk mereka. Hasil dari pelatihan ini menunjukkan bahwa desain kemasan yang diperbarui tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk

tetapi juga mendukung tujuan perusahaan dalam mempromosikan keberlanjutan dan inovasi. Dengan keterampilan baru ini, PT Mond Nature Lestari siap untuk memperkuat posisinya di pasar dan memenuhi tuntutan konsumen yang semakin tinggi terhadap kualitas dan estetika kemasan produk. Implementasi desain kemasan baru yang dihasilkan dari pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk di pasar, memperkuat identitas merek, dan memenuhi harapan konsumen terhadap produk berkualitas tinggi. Dengan pendekatan desain yang lebih strategis dan berorientasi pada kebutuhan konsumen, PT Mond Nature Lestari dapat meningkatkan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin dalam industri produk berbasis daun kelor. Pelatihan ini juga membekali tim dengan keterampilan yang akan terus berguna dalam menghadapi tantangan desain di masa depan, mendukung pertumbuhan perusahaan dan inovasi berkelanjutan.

### Reference

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks SOLIDITAS*, 4(1), 69–76.
- Octasylya, A. R. P., Leonita, S., & Makosim, S. (2020). Pelatihan Desain Kemasan Produk UMKM di Tangerang Selatan. *Empowerment in the Community*, 1(2), 41–45. <https://doi.org/10.31543/ecj.v1i2.356>
- Priyatno, A. M., Sudirman, W. F. R., Lasepa, W., Afrinis, N., Rizqi, E. R., Tanjung, L. S., Rusnedy, H., Hidayat, H. (2024). Pelatihan Design Produk di PT Mond Nature Lestari. *Journal of Digital Community Services*, 1(2), 50-55. <https://doi.org/10.69693/dcs.v1i2.17>
- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service*, 4(1), 119–123.
- Ratnasari, I., Arnu, A. P., & Hannie. (2022). Pelatihan Desain Kemasan dan Pemasaran pada Produk-Produk UMKM di Kabupaten Karawang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 6(1), 38–45.
- Rizqi, A. W., Jufriyanto, M., & Pusporini, P. (2021). Pelatihan Desain Kemasan Produk Asosiasi UMKM Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik (Studi Kasus: Produk Kerupuk). *Indonesian Journal of Community Service and Innovation (IJCOSIN)*, 1(1), 33–38.