

Kode/ Nama Rumpun Ilmu : / S1 Kewirausahaan

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA UMKM BINAAN UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

Oleh :

Efti Novita Sari, M.M
Rinda Fithriyana, M.Ak
Nany Librianty

NIDN : 1009119201
NIDN : 1031127702

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
TAHUN 2023

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Daftar Isi	ii
Lembar Pengesahan	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	5
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN	7
2.1 Rencana Solusi dan Target Luaran.....	7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	9
3.1 Metode Pelaksanaan Program	9
BAB 4 KELAYAKAN DAN KEPAKARAN	10
4.1 Keperluan Kepakaran.....	10
4.2 Tim pengusul.....	11
BAB 5 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	12
4.1 Anggaran Biaya	12
4.2 Jadwal Kegiatan.....	13
BAB 6 HASIL DAN PEMBAHASAN	16

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul :
2. Nama Mitra/ Klpk Masyarakat (1) : UMKM Binaan Universitas Pahlawan
3. Ketua Tim Pengusul :
 - a. Nama : Efti Novita Sari, M.M
 - b. NIDN : 1009119201
 - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : S1 Kewirausahaan
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
 - f. Bidang Keahlian : Kewirausahaan
 - g. Alamat Kantor : Jl. Tuanku Tambusai
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota :
 - b. Nama Anggota I : Rinda Fithriyana, M.Ak
 - c. Bidang Keahlian : Manajemen Keuangan
 - d. Jumlah Mahasiswa yang Teribat : 10
5. Lokasi Kegiatan Mitra (1)
 - a. Wilayah : Kabupaten Kampar
 - b. Kabupaten : Kabupaten Kampar
 - c. Profinsi : Riau
 - d. Jarak PT Ke lokasi mitra : 0 KM
6. Luaran yang dihasilkan :
7. Jangka Waktu Pelaksanaa : 6 Bulan
8. Biaya Total : Rp. 6.000.000

Bangkinang, 31 Agustus 2023
Peneliti

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

Dr. Samsurijal HS, SP., M.M
NIP-TT 003.112.6490

Efti Novita Sari, S.Pd., M.M
NIP-TT 101.029.018

Menyetujui,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
Ketua,

Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP-TT.096.542.108

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Saat ini Indonesia masuk dalam kondisi Bonus Demografi, dimana usia penduduk usia produktif lebih banyak dari usia non produktif. Bonus Demografi bisa menjadi hal yang positif jika mampu dan berhasil dimanfaatkan dengan baik. Hal ini memicu khususnya para pemuda untuk menciptakan peluangnya sendiri dengan memiliki suatu bisnis. Sebagian besar tergolong sebagai pelaku usaha sektor industri Usaha Mikro, Kegiatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. UMKM menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang produktif. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat vital di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, tidak hanya di negara-negara berkembang seperti Indonesia tetapi juga di negara-negara maju. Peranan UMKM selain berperan dalam pertumbuhan pembangunan dan ekonomi di Indonesia, UMKM juga memiliki peranan yang sangat penting dalam mengatasi masalah pengangguran. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM juga punya peran strategis dalam upaya pemerintah dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran.

Perkembangan UMKM di Indonesia sudah cukup pesat menurut data dari BPS (Badan Pusat Statistik) tahun 2020 pelaku UMKM sudah mencapai 56.534.592 unit usaha dengan penyerapan tenaga kerja sebesar 107.657.509 orang. Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa pelaku UMKM di Indonesia semakin berkembang sehingga membantu perekonomian Indonesia dan juga penyerapan tenaga kerja sehingga berkurangnya angka pengangguran yang ada Indonesia. Perkembangan UMKM di setiap provinsi berbeda-beda dapat simpulkan bahwa UMKM di Provinsi Riau sudah berkembang. Setiap tahunnya muncul wirausaha – wirausaha baru yang menciptakan usaha, untuk itu pemerintah maupun perguruan tinggi selalu melakukan pembinaan kepada pelaku usaha kecil di kota maupun kabupaten sehingga nantinya mampu bertahan di tengah ketatnya persaingan usaha saat ini dengan harapan sumber daya manusia dan kualitas produksi yang dihasilkan semakin tersebar dan semakin digemari masyarakat seiring dengan imbauan pemerintah untuk mencintai produk-produk dalam

negeri. Namun, pada masa pandemi covid 19, banyak UMKM yang tidak mampu bertahan, selain faktor perekonomian dan daya beli masyarakat yang kurang juga disebabkan kemampuan branding dan kemampuan strategi digital marketing yang belum dipahami secara utuh oleh para pelaku usaha, padahal jika pelaku usaha mampu mengelola brand mereka dengan baik dan mampu mengaplikasikan digital marketing dengan pemanfaatan berbagai platform e commerce yang ada, kecil kemungkinan akan ikut tergulung oleh pandemi.

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah cara orang berbelanja secara signifikan. E-commerce atau perdagangan elektronik telah menjadi salah satu sektor bisnis yang paling berkembang pesat di seluruh dunia. Hal ini tidak hanya memberikan kemudahan bagi konsumen dalam berbelanja, tetapi juga memberikan peluang bisnis yang besar bagi para pengusaha.

Kabupaten Kampar, terletak di Provinsi Riau, Indonesia, merupakan daerah yang memiliki potensi besar untuk pengembangan e-commerce. Kabupaten ini memiliki populasi yang cukup besar, termasuk penduduk yang aktif dalam aktivitas perdagangan dan bisnis. Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, pengembangan e-commerce di Kabupaten Kampar masih terbatas dan belum sepenuhnya dioptimalkan.

Dalam rangka menghadapi era digital dan mengambil manfaat dari pertumbuhan e-commerce, Kabupaten Kampar perlu mengambil langkah-langkah untuk memfasilitasi dan mendorong pengembangan aplikasi e-commerce berbasis web. Pembuatan aplikasi e-commerce berbasis web ini akan memberikan berbagai manfaat, antara lain:

1. Pengembangan Ekonomi Lokal: Dengan mendorong pengembangan bisnis e-commerce di tingkat lokal, Kabupaten Kampar dapat memberikan peluang baru bagi pengusaha lokal untuk memasarkan produk mereka ke tingkat nasional maupun internasional. Hal ini dapat meningkatkan pendapatan dan menciptakan lapangan kerja di daerah tersebut.
2. Peningkatan Daya Saing: Dalam era globalisasi ini, penting bagi Kabupaten Kampar untuk tetap bersaing dengan daerah lainnya. Dengan memiliki aplikasi e-commerce berbasis web yang efisien, daerah ini dapat bersaing lebih baik dalam hal pemasaran produk-produk lokalnya.
3. Efisiensi Operasional: Bagi pelaku bisnis, penggunaan aplikasi e-commerce dapat meningkatkan efisiensi dalam mengelola stok, pemrosesan pesanan, dan

berinteraksi dengan pelanggan. Ini akan membantu mengurangi biaya operasional dan meningkatkan keuntungan.

4. Pengembangan Infrastruktur Teknologi: Pembuatan aplikasi e-commerce berbasis web akan mendorong perkembangan infrastruktur teknologi di Kabupaten Kampar, seperti jaringan internet yang lebih cepat dan aman.

Melalui pembuatan aplikasi e-commerce berbasis web di Kabupaten Kampar, diharapkan dapat menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kualitas hidup penduduk setempat. Pemahaman tentang potensi e-commerce dan investasi dalam pengembangan teknologi ini adalah langkah yang penting dalam menjaga daya saing dan keberlanjutan Kabupaten Kampar di era digital ini. Oleh karena itu, makalah ini akan membahas lebih lanjut tentang langkah-langkah konkrit yang dapat diambil untuk melaksanakan program pembuatan aplikasi e-commerce berbasis web di Kabupaten Kampar.

1. 2 Permasalahan Mitra

Dari hasil wawancara dengan mitra saat pelatihan dilakukan pengusul di lapangan, diketahui bahwa mayoritas UMKM di Kota Pekanbaru belum mampu memahami membangun brand usaha, hal ini dikarenakan masih kurangnya pemahaman UMKM terhadap brand, bahkan tidak sedikit UMKM yang tidak peduli akan pentingnya sebuah brand, persepsi para pelaku usaha masih terbatas pada merek produk, selain persoalan brand usaha, UMKM juga masih belum memahami secara utuh tentang Digital Branding dan penerapannya dalam mengembangkan usaha, padahal, sejatinya di zaman teknologi dan industri 4.0 ini UMKM dapat memanfaatkan teknologi digital dalam pengembangan usaha. Beberapa UMKM hanya menggunakan pemasaran sederhana dalam strategi memasarkan produknya, yaitu dengan menitip produk-produk mereka ke toko-toko. Atas permasalahan diatas, maka pengusul beserta mitra sasaran yaitu UMKM binaan Universitas Pahlawann, masalah yang menjadi prioritas utama yang terdapat pada usaha ini yaitu: membuat aplikasi e-commerce berbasis web untuk UMKM di Kabupaten Kampar.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi dan Target Luaran

Tujuan dari program pembuatan aplikasi e-commerce berbasis web di Kabupaten Kampar adalah untuk mencapai berbagai hasil positif dan berkontribusi pada perkembangan ekonomi dan sosial daerah tersebut. Berikut adalah beberapa tujuan khusus dari program tersebut:

1. Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal: Salah satu tujuan utama adalah meningkatkan pertumbuhan ekonomi Kabupaten Kampar dengan memberikan peluang bisnis kepada pengusaha lokal, terutama UMKM, untuk menjual produk mereka secara online. Hal ini akan menciptakan lapangan kerja tambahan dan meningkatkan pendapatan daerah.
2. Meningkatkan Aksesibilitas: Program ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas produk dan layanan bagi penduduk Kabupaten Kampar. Dengan aplikasi e-commerce berbasis web, masyarakat akan dapat dengan mudah menjelajahi dan berbelanja produk dari berbagai kategori tanpa harus pergi ke toko fisik.
3. Memfasilitasi Transformasi Digital: Tujuan penting lainnya adalah membantu pelaku bisnis dan masyarakat setempat untuk mengadopsi teknologi dan bertransformasi menjadi bisnis yang lebih berorientasi digital. Ini akan membantu mereka menjadi lebih kompetitif di era digital.
4. Meningkatkan Daya Saing: Melalui aplikasi e-commerce, tujuan yang ingin dicapai adalah meningkatkan daya saing Kabupaten Kampar dalam pasar regional, nasional, bahkan internasional. Dengan demikian, produk-produk lokal akan lebih mudah diakses oleh konsumen di luar daerah.
5. Peningkatan Kualitas Hidup: Dengan memungkinkan akses yang lebih mudah ke berbagai produk dan layanan, program ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup penduduk Kabupaten Kampar. Mereka akan memiliki lebih banyak pilihan, akses ke produk berkualitas, dan kesempatan untuk memperoleh barang dengan harga yang lebih baik.
6. Pengembangan Infrastruktur Teknologi: Tujuan lain adalah untuk mendorong pengembangan infrastruktur teknologi di Kabupaten Kampar, termasuk jaringan

internet yang lebih baik dan keamanan siber yang lebih kuat. Hal ini akan mendukung keberhasilan aplikasi e-commerce dan juga membuka pintu untuk perkembangan teknologi lainnya.

7. Pemberdayaan UMKM: Program ini bertujuan untuk memberdayakan UMKM di Kabupaten Kampar, memberikan mereka alat untuk meningkatkan visibilitas, mengelola bisnis mereka dengan lebih baik, dan mencapai pasar yang lebih besar.
8. Pengumpulan Data dan Analisis: Melalui aplikasi e-commerce, tujuan penting lainnya adalah mengumpulkan data konsumen dan perilaku pembelian. Data ini dapat digunakan untuk analisis bisnis yang lebih baik, pemasaran yang lebih tepat sasaran, dan pengambilan keputusan strategis.
9. Peningkatan Kesadaran Teknologi: Program ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang teknologi dan e-commerce di kalangan masyarakat. Ini akan membantu dalam penerimaan yang lebih baik terhadap solusi-solusi berbasis teknologi.

Melalui pencapaian berbagai tujuan ini, program pembuatan aplikasi e-commerce berbasis web di Kabupaten Kampar diharapkan dapat memberikan manfaat besar bagi masyarakat, pelaku bisnis, dan pemerintah daerah dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan ekonomi yang berkelanjutan di daerah tersebut.

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan hasilnya dapat menjadi suatu dokumen tertulis kepada berbagai pihak yang membutuhkan sumber informasi bagi pelaku bisnis terutama UMKM dalam upaya mereka untuk mengembangkan usahanya.

No	Jenis Luaran	Indikator
Luaran wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/Prosiding	
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT	
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Tersediannya produk-produk UMKM di berbagai platform online / marketplace
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT dan Manajemen)	Penerapan Teknologi tepatguna sesuai dengan hasil kajian

5	Perbaikan tata nilai masyarakat (senin budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal internasional	
2	Jasa; rekayasa sosial; metode atau sistem, produk/barang	
3	Inovasi baru TTG	
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	
5	Buku ber ISBN	

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Pelaksanaan Program

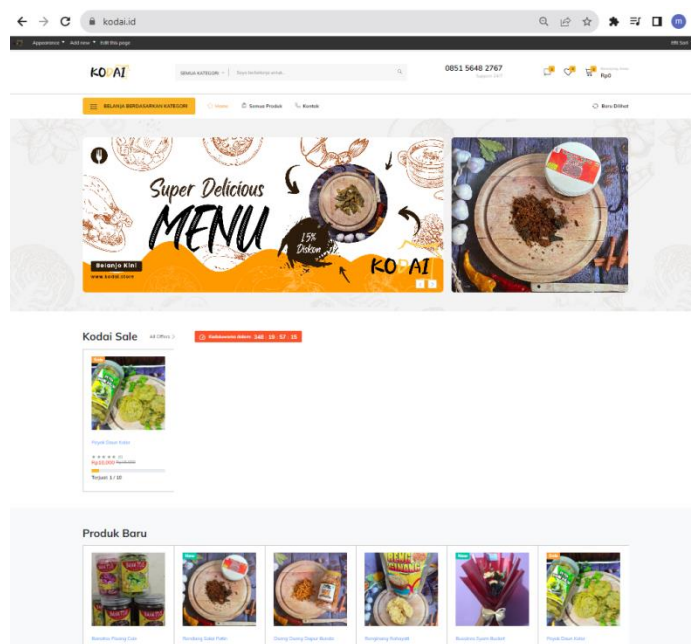
Mitra adalah para pelaku usaha Mikro Kecil dan Menengah yang telah terdaftar sebagai UMKM Binaan Universitas Pahlawan. Mitra UMKM ini terdiri dari pelaku usaha yang ada di Kota Pekanbaru yaitu sebanyak 20 Orang dengan berbagai usaha, mulai dari Produk Kuliner, Jasa, dan Perdagangan.

Adapun metode pelaksanaan pelatihan ini adalah dengan membuat sebuah aplikasi berbasis web. Pemanfaatan teknologi informasi ini adalah untuk meningkatkan penjualan melalui e-commerce. Pelaksanaan yang

Dilakukan adalah implementasi aplikasi e-commerce dengan menggunakan wordpress dan plugin woocommerce untuk melayani transaksi penjualan. Pada aplikasi terdapat beberapa menu yaitu: menu Home, menu Profil, menu Belanja, menu Checkout dan menu Keranjang Belanja. Aplikasi e-commerce yang diimplementasikan memiliki layanan antara lain layanan transaksi penjualan. Selain itu, aplikasi ecommerce ini bisa melakukan layanan penjualan produk dengan sistem pembayaran menggunakan sistem transfer bank ke rekening mitra.

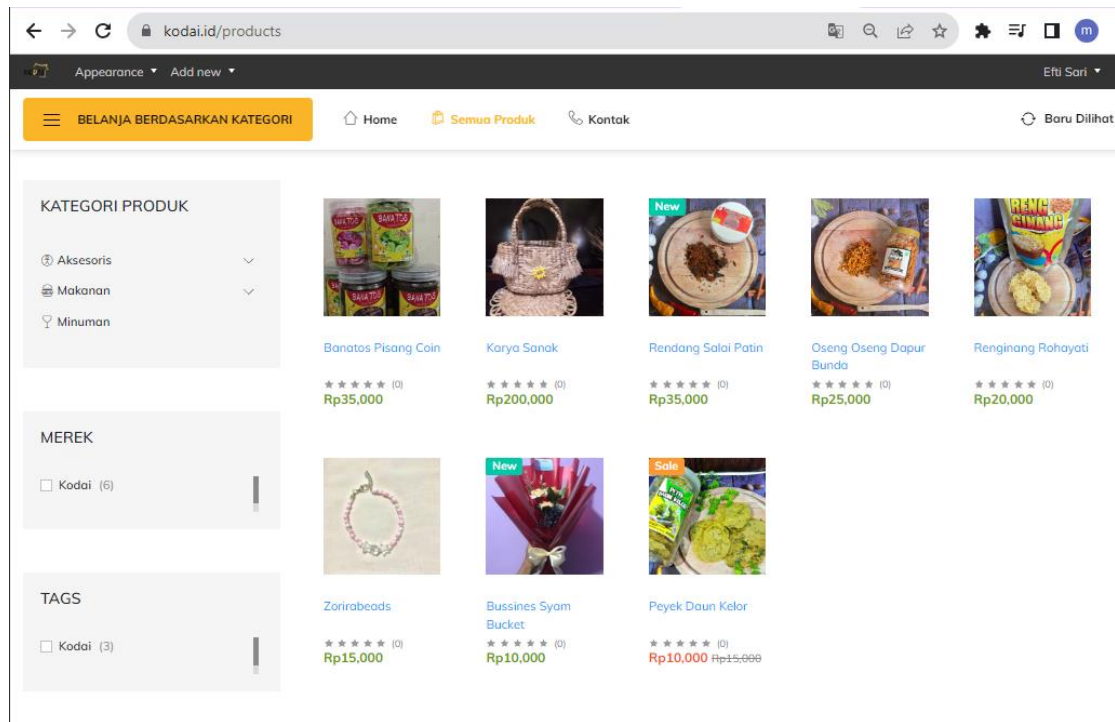
Berikut ini adalah penjelasan bagianbagian menu antarmuka e-commerceberbasis web sebagai berikut:

1. Antar muka/ halaman Home



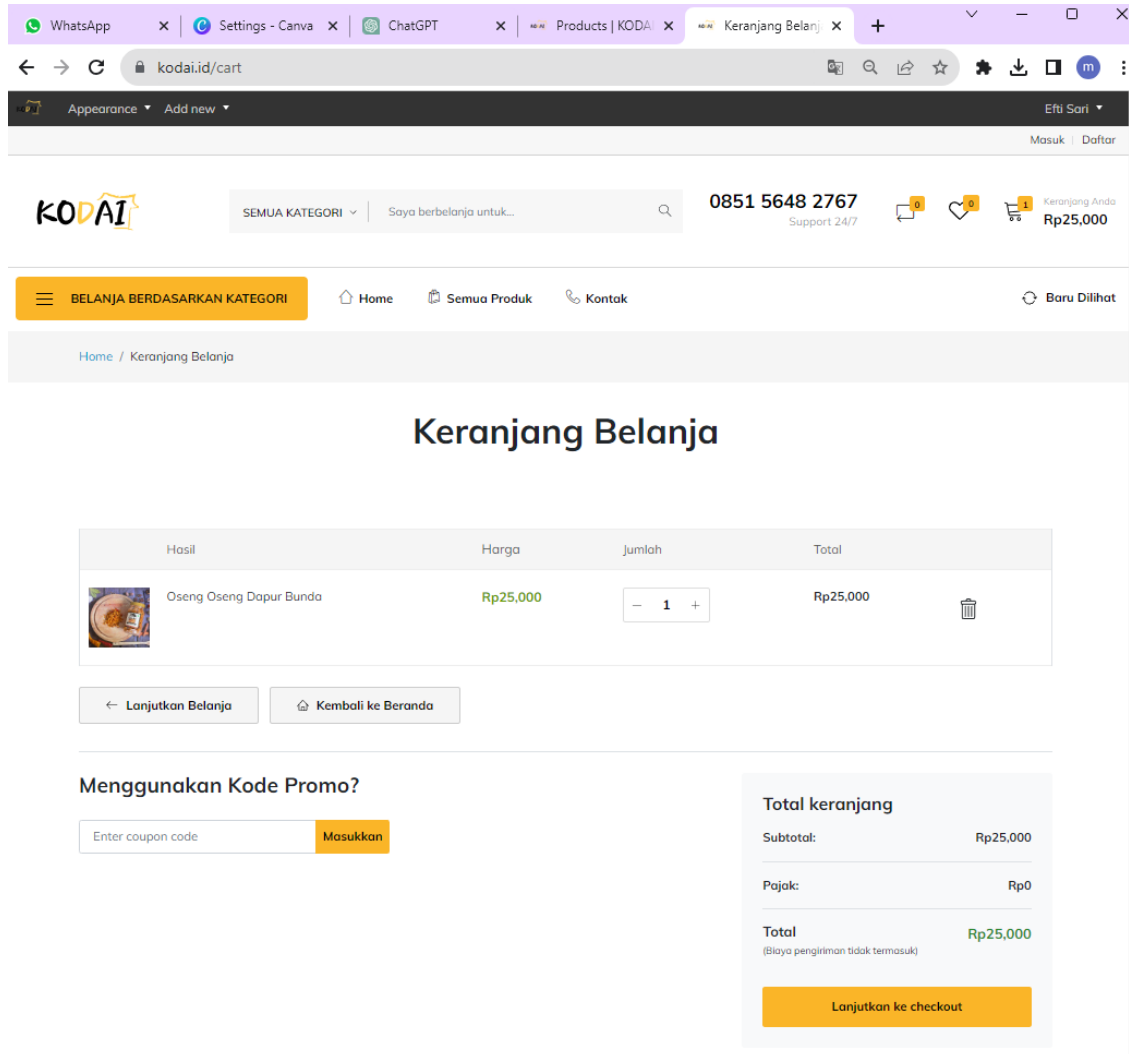
Halaman Home dilengkapi aplikasi yang menampilkan informasi tentang berita-berita yang terkait dengan informasi produk dari mitra. Berita-berita yang dimaksud berita yang ada kaitannya dengan produk UMKM dan penjualan secara digital.

2. Halaman Belanja



Pada halaman belanja aplikasi menampilkan informasi tentang produk-produk yang dijual oleh mitra UMKM. Pada produk yang dijual oleh mitra memiliki informasi harga yang berbeda-beda sehingga pelanggan bisa membeli produk UMKM dengan layanan Add to cart.

3. Halaman Keranjang Belanja



Halaman Keranjang Belanja dilengkapi dengan aplikasi yang menampilkan produk yang dibeli oleh pelanggan dan pelanggan bisa menambahkan jumlah atau quantity pada produk dan total belanjaan yang harus dibayar.

BAB 4

KELAYAKAN KEPAKARAN

4.1 Tim Pakar

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra, yaitu kurangnya pemahaman terhadap Branding rendahnya penggunaan teknologi dalam strategi pemasaran maka dalam hal ini perlu dilakukan pembenahan terstruktur, semua pihak sangat berperan penting dalam pengembangan UMKM. Berikut tim pengusul dalam pengabdian kepada masyarakat beserta kepakaran nya.

Efti Novita Sari sebagai Ketua Tim Pengusul dan merupakan Dosen Prodi S1 Kewirausahaan serta Kepala Humas Universitas Pahlawan. Ketua tim adalah sebagai penanggung jawab program, mulai dari persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi program. Dari kepakaran yang dimiliki oleh ketua tim, ketua bertugas dalam merancang system dan manajemen E-commerce.

BAB 5

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

5.1 Anggaran Biaya

Ringkasan anggaran biaya yang diajukan dalam bentuk tabel dengan komponen seperti Tabel 2 dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 2. Anggaran Dana Penyuluhan

Kesektariatan

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1.	Proposal + LPJ	Rp. 20.000	2 Buah	Rp. 40.000
2.	Fotocopy Proposal	Rp. 150	14 lembar	Rp. 2.100
3.	Fotocopy LPJ	Rp. 150	14 lembar	Rp. 2.100
4.	Print SAP	Rp 500	40 lembar	Rp. 20.000
5.	Amplop	Rp 1.500	4 buah	Rp 6.000
Total				Rp. 70.200

Humas

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1.	Transportasi	Rp. 100.000	5 motor	Rp. 500.000
Total				Rp. 500.000

Perlengkapan

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1.	Benner	Rp. 100.000	4x1 meter	Rp. 100.000
2.	Pin	Rp. 7.000	20 buah	Rp. 140.000
3.	ID Card	Rp. 5.000	50 Buah	Rp. 250.000
4.	Note Book	Rp 7.000	50 buah	Rp 350.000
5.	Pulpen	Rp 1.000	50 buah	Rp 50.000
6.	Solasi	Rp 5.000	2 buah	Rp 10.000
7.	Leaflet	Rp 3.000	50 buah	Rp 150.000
Total				Rp 1.050.000

Konsumsi

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1	Air Mineral	Rp 25.000	2	Rp 50.000
2	Snack	Rp 5.000	68	Rp 340.000
3	Makan Siang	Rp.15.000	68	Rp 985.000
Total				Rp 1.290.000

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1	Cetak Foto	Rp. 3.000	15 buah	Rp. 54.000
Total				Rp 54.000

No.	Kegiatan	TOTAL
1	Kesektariatan	Rp 70.200
2	Humas	Rp 500.000
3	Perlengkapan	Rp 1.050.000
4	Konsumsi	Rp 1.375.500
5	Dokumentasi	Rp 54.000
TOTAL ANGGARAN		Rp 3.000.000

No	Tahapan Kegiatan	Jadwal kegiatan																							
		Bulan																							
		Feb		Maret				April				Mei				Juni				juli					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
	Penyusunan Proposal																								
	Pembuatan SPT dan Surat Izin Penelitian																								
	Pelaksanaan Pengabdian																								
	Penyusunan Laporan Hasil																								
	Pembuatan Surat LKD Penelitian																								

BAB 6

HASIL KEGIATAN

6.1 Hasil Kegiatan

Pelatihan dilakukan dengan mengundang Mitra UMKM Binaan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai melalui Pusat Pelatihan Kewirausahaan dan Bisnis Universitas Pahlawan yang berada di Kota Pekanbaru, pelatihan dilakukan pada tanggal 4 Agustus 2022. Pelatihan digital marketing yang dimulai dengan penyampaian manfaat digitalisasi pada dunia usaha, banyak para pelaku usaha yang belum memahami optimalisasi dari digital marketing, para pelaku langsung diberi penjelasan dan praktik pembuatan akun bisnis pada media sosial seperti whatsapp, instagram dan facebook. Para pelaku usaha juga mempraktikkan bagaimana membuat konten pada marketplace yang tersedia seperti marketplace yang ada di facebook, instagram ads, hal ini sangat menarik dan dibutuhkan oleh UMKM dalam perluasan jangkauan pasar dan untuk meningkatkan omset usaha.

Selama ini para pelaku usaha sudah mulai membuat iklan/konten produk, namun masih terbatas pada akun individu, bukan pada akun bisnis. Dengan pelatihan digital marketing ini para pelaku usaha dapat dengan optimal menggunakan akun bisnis untuk kegiatan e-commerce mereka, terdapat banyak keuntungan jika UMKM mampu menggunakan teknologi dalam menjalankan usaha/bisnis nya. Diantaranya adalah pasar yang semakin terbuka lebar, dan dapat diakses oleh siapapun dan dimanapun.

Lampiran 1

A. Identitas Diri Anggota Peneliti 1

1	Nama :	Efti Novita Sari, M.M
2	Jenis Kelamin :	Perempuan
3	Jabatan Fungsional :	Asisten Ahli
4	NIP :	101029018
5	NIDN :	1009119201
6	Tempat dan Tanggal Lahir :	Merangin, 9 November 1992
7	Email :	efti@universitaspahlawan.ac.id
8	No Telepon/ Hp :	0822 833 833 99
9	Alamat Kantor :	JL. Tuanku Tambusai
10	NoTelpon/ Fax :	(0762) 21677
11	Lulusan yang telah dihasilkan :	
12	Mata Kuliah yang diampu :	Pengantar Rekayasa dan Desain Binis Berbasis Teknologi E-commerce Kewirausahaan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Riau	Universitas Internasional Batam
Bidang Ilmu	Pendidikan Bahasa Inggris	Manajemen
Tahun Masuk - Lulus	2010-2015	2016-2018

C. Pengalaman Penelitian dalam 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2021	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Kong Djie Café Pekanbaru	Mandiri	Rp. 4, 680.000.
2	2021	Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai)	Mandiri	Rp. 6.400.000
3	2022	Peran Program Pelatihan Terhadap Kinerja UKM Di Kota Pekanbaru	Mandiri	Rp. 6.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 3 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1	2020	Pelatihan Branding dan Digital Marketing	Mandiri	Rp. 3.000.000
2	2021	Pelatihan Digital Marketing bagi UMKM	Mandiri	Rp. 3.000.000
3	2022	Social media marketing untuk UMKM	Mandiri	Rp. 3.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 3 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Kong Djie Café Pekanbaru	Innovative	2/2021
2	Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai)	Innovative	1/2021
3	Peran Program Pelatihan Terhadap Kinerja UKM Di Kota Pekanbaru	Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak	2/2022

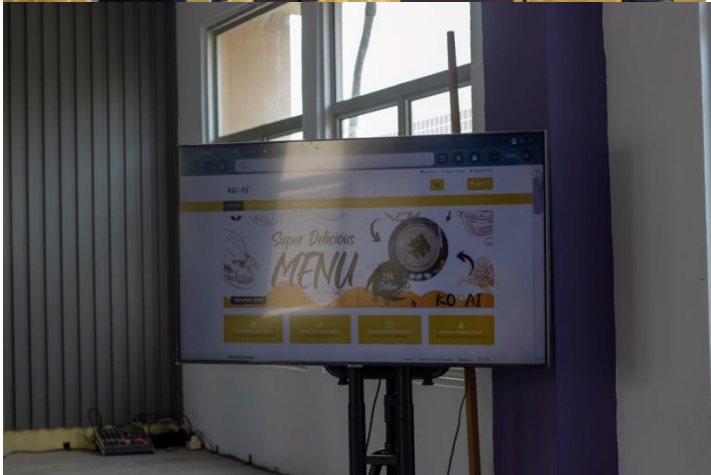
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya sebagai syarat dalam pengajuan proposal penelitian Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.

Bangkinang, 30 Agustus 2023
Pengusul,

Efti Novita Sari, M.M
NIP.TT 101029018

Dokumentasi:





UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

e-mail : lppm.tambusai@yahoo.co.id

Alamat : Jl. Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang-Kampar-Riau

Kode Pos. 28412

Telp. (0762)21677, 085278005611, 085211804568

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor : 0539 /LPPM/UPTT/V/2023

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai,
dengan ini menugaskan kepada:

Nama	:	Efti Novita Sari, S.Pd., M.M	1009119201
	:	Rinda Fithiyana, M.Ak	1031127702
	:	Shofiah Amanda	2094202012
	:	Saftina Ridayanti	2094202007
	:	Zekri Sitohang	2094202010
	:	Fadhol Ahmadi	2094202013

Jabatan : Dosen Prodi S1 Kewirausahaan
Dosen dan Mahasiswa Prodi S1 Kewirausahaan

Melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat di Dinas UMKM Kabupaten Kampar dengan kegiatan "Pembuatan Aplikasi E-commerce Berbasis Web pada UMKM binaan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai" pada Mei Tahun 2023. Dengan dikeluarkannya surat tugas ini, maka yang bersangkutan wajib melaksanakan tugas dengan sebenarnya dan bertanggungjawab kepada Ketua LPPM Tuanku Tambusai Riau.

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 06 Mei 2023
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Ketua,


Dr. Musnar Indra Daulay, M.Pd
NIP – TT 096.542.108

Tembusan:

Rektor Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai