

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun Citra BUMD)
 Jumlah Penulis : 1 Orang
 Status Pengusul : Penulis ke-1
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Buku : Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun Citra BUMD)
 b. Nomor ISBN : 978-602-0736-64-9
 c. Edisi, Tahun Terbit : 1, May, 2020
 d. Penerbit : Media Madani
 e. Jumlah Halaman : 212

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

(beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

☐ Buku Referensi

☒ Buku Monograf

Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Similarity Index	
2	Indikasi Plagiasi	literatur yang dipakai sudah banyak dipublikasikan perlu mencantumkan sumber dengan tepat
3	Linearitas	linier

II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimum Karya Ilmiah/ Buku (Isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Referensi	Monograf	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)		85	8.5
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		80	24
c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)		80	24
d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Terbitan/Jurnal (20%)		85	25.5
Total = (100%)			82

Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)			82
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW :			
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Sudah sesuai dengan penelitian yang dilakukan		
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Masih perlu tambahan pembahasan dengan membanding dan literatur yang lain.		
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Referensi perlu pemutakhiran paling lama 5 tahun		
Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit/Jurnal	Sangat bagus		

Bandung, 14 Juni 2020
 Penilai I



Nama : Dr. H. Popo Suryana SE., MSi
 NIP/NIDN : 0413036102
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun Citra BUMD)
 Jumlah Penulis : 1 Orang
 Status Pengusul : Penulis ke-1
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Buku : Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun Citra BUMD)
 b. Nomor ISBN : 978-602-0736-64-9
 c. Edisi, Tahun Terbit : 1, May, 2020
 d. Penerbit : Media Madani
 e. Jumlah Halaman : 212

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

☐ Buku Referensi
☒ Buku Monograf

I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Similarity Index	
2	Indikasi Plagiasi	Tidak ditemukan Indikasi Plagiat
3	Linearitas	linear

II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimum Karya Ilmiah/ Buku (Isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Referensi	Monograf	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)		80	8
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		85	25.5
c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)		88	26.4
d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Terbitan/Jurnal (20%)		87	26.1
Total = (100%)			86/100
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)			86

KOMENTAR/UL0ASAN PEER REVIEW:

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Sudah Cukup lengkap dan Kesesuaian unsur.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Cukup baik, sudah memenuhi unsur kedalaman pembahasan dan ruang lingkup cukup mendalam
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Data dan Informasi Cukup dan metodologi: sesuai
Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit/Jurnal	Kualitas Penerbitan sudah memenuhi syarat untuk mempublikasi karya

Pekanbaru, 12 Juli 2020
 Penilai II

LR/pun 

Nama : Dr. Arizal, N. SE, MM
 NIP/NIDN : 1023046301
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala