

# UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

FAKULTAS HUKUM DAN SOSIAL

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**=============================================================================**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## Mata Kuliah : Statistik Bisnis

**Kode :**

**SKS : 3**

**Semester : 3**

**Mata Kuliah Prasyarat : Statistika**

**Dosen : Dr. Molli Wahyuni, S.Si, M.Pd**

**Deskripsi**

Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep statistika yang diterapkan dalam penyelesaian kasus-kasus bisnis dan penelitian manajemen. Materi pembahasan mencakup statistik univariat dan multivariat, statistik parametris dan non parametris serta aplikasinya menggunakan program statistik. Hal ini diharapkan akan memberikan pemahaman konsep dan metode statistik untuk menganalisis dan menyelesaikan permasalahan bisnis serta sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen secara rasional dan mengutamakan objektivitas data (jujur).

## Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menggunakan metode statistika yang tepat dalam menyelesaikan permasalahan bisnis dan penelitian manajemen secara rasional dan objektif
2. Mahasiswa mampu melakukan analisis permasalahan dan penelitian bisnis menggunakan program statistik yang mengutamakan objektivitas data.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Sesi** | **Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)** | **Bahan Kajian/Pokok Bahasan** | **Bentuk/ Model Pembelajaran** | **Pengalaman Belajar** | **Indikator Penilaian** | **Teknik Penilaian** | **Bobot Penilaian (per subkomp)** | **Waktu (menit)** |
| 1 | Mahasiswa mengetahui cakupan materi statistika bisnis dan  proses pembelajaran | Pengenalan Silabus Pembuatan Kontrak Belajar  *Flashback* Dasar Statistika | Ceramah Diskusi | Menelusuri kembali memori (kognitif) konsep dasar  statistika | Mahasiswa mampu mengingat kembali konsep dasar statistik | Observasi |  | 3 x 50 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Sesi** | **Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)** | **Bahan Kajian/Pokok Bahasan** | **Bentuk/ Model Pembelajaran** | **Pengalaman Belajar** | **Indikator Penilaian** | **Teknik Penilaian** | **Bobot Penilaian (per subkomp)** | **Waktu (menit)** |
| 2 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik deskriptif  Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik deskriptif dalam menyelesaikan  permasalahan bisnis | Statistik deskriptif   * Means * Frekuensi * Tabulasi silang * Aplikasi kasus | Ceramah Diskusi Latihan | Mencari referensi dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menggunakan statistik deskriptif dalam menyelesaikan masalah bisnis | Observasi |  | 3 x 50 |
| 3 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik asosiatif (korelasi) Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya dalam penelitian Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik asosiatif (korelasi)  dalam penelitian manajemen | Korelasi   * Korelasi parsial * Korelasi ganda * Aplikasi kasus | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan korelasi | Small test | 5% | 3 x 50 |
| 4-6 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik asosiatif (regresi) Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan | Regresi   * Regresi linier sederhana * Regresi linier berganda * Regresi bentuk | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi  /contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan jenis- jenis regresi | Small test | 5% | 3 x 3 x  50 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Sesi** | **Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)** | **Bahan Kajian/Pokok Bahasan** | **Bentuk/ Model Pembelajaran** | **Pengalaman Belajar** | **Indikator Penilaian** | **Teknik Penilaian** | **Bobot Penilaian (per subkomp)** | **Waktu (menit)** | **Ref** |
|  | penggunaannya dalam penelitian Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik  asosiatif (regresi) dalam pengambilan keputusan bisnis | fungsional   * Regresi intervening * Regresi moderasi * Aplikasi kasus |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Kognitif: mahasiswa memahami uji asumsi klasik  Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya ketelitian dan kesabaran dalam tahapan analisis Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan uji asumsi  klasik | Uji asumsi klasik   * Uji multikolonieritas * Uji autokorelasi * Uji heterokedastisitas * Uji normalitas * Uji linieritas | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu memahami dan melakukan uji asumsi klasik | Small test | 5% | 3 x 50 | A1.14-15 B1.11 B3 |
| 8-11 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik komparatif  Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik komparatif dalam analisis data  manajemen/bisnis | * One sample test * Two sample test * Independent sample test * Analysis of variance * Factorial analysis of variance * Multivariate analysis of variance | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan metode statistik komparatif | Small test | 5% | 4 x 3 x  50 | A1.8-11 A2.5 A3.6 B1.7 B3 |
| 12 | Kognitif: mahasiswa mampu memahami | * Konsep dasar analisis faktor | Ceramah Diskusi | Mencari referensi/contoh | Mampu memahami dan melakukan analisis | Small test | 5% | 3 x 50 | A2.6 A3.3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Sesi** | **Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)** | **Bahan Kajian/Pokok Bahasan** | **Bentuk/ Model Pembelajaran** | **Pengalaman Belajar** | **Indikator Penilaian** | **Teknik Penilaian** | **Bobot Penilaian (per subkomp)** | **Waktu (menit)** | **Ref** |
|  | konsep analisis faktor Afektif: mahasiswa mengutamakan kejujuran data Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis  faktor dalam penelitian manajemen/bisnis | * Confirmatory Factor Analysis * Exploratory Factor Analysis | Praktik | riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | faktor |  |  |  | A2 |
| 13-14 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik non parametrik  Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya objektivitas data Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik  non parametrik dalam analisis data | 1. Karakteristik non parametrik 2. Chisquare 3. Runs Test 4. Mann-Whitney 5. Wilcoxon 6. Friedman 7. Spearman Rank | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan statistik non parametrik | Small test | 5% | 2 x 3 x  50 | A1.16-17 B1.13 |
| 15-16 | Kognitif: mahasiswa memahami konsep analisis jalur  Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis data menggunakan analisis jalur | * Konsep analisis jalur | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi  /contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan analisis jalur | Observasi |  | 2 x 3 x  50 | A3.10-12 A2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Sesi** | **Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp)** | **Bahan Kajian/Pokok Bahasan** | **Bentuk/ Model Pembelajaran** | **Pengalaman Belajar** | **Indikator Penilaian** | **Teknik Penilaian** | **Bobot Penilaian (per subkomp)** | **Waktu (menit)** | **Ref** |
|  |  | **Ujian Akhir Semester** |  |  |  | Test  tertulis | 40% | 90 |  |

REFERENSI

* 1. Wajib
     + Ken Black, (2013), Business Statistics, John Willey & Sons
     + Wijaya, Tony. (2010), Analisis Multivariat, Penerbit Cahaya Atma
     + Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R, E & Tatham, R. L., (2006). Multivariate data analysis, 6th Edition, New Jersey : Prentice Hall International, Inc
  2. Pendukung
     + Wahyuni, Molli. (2020), Statistik Deskriptif untuk Penelitian, Penerbit Madani
     + Jurnal/hasil riset (yang memuat analisis statistik)

Mengetahui

Ketua Prodi Kewirausahaan

Dto

Rizqon Farhaz Jamil

Bangkinang Kota, 23 Sept 2021

Dosen

Dto

Dr. Molli Wahyuni, S.Si, M.Pd