



# **Membangun Karakter Kreatif**

---

***Rizqon J. Farhas***



# Sikap, Mental dan Perilaku Kreatif



## **Apa yang di pelajari?**

**Memberikan Pemahaman bagaimana orang-orang kreatif berpikir dan menerapkannya untuk pengembangan life skills bagi para pekerja kreatif**

---

**Apa itu kreatif**





**Tidak ada yang salah dengan pekerjaan kita, yang salah adalah bagaimana kita memikirkannya. Pekerjaan sebagai beban yang mengekang kreativitas atau justru yang memunculkan kreativitas**

***Ari Irawan Nugroho***

**Perilaku  
Pertama :**

**1. Memaksimalkan  
Penggunaan Daya Pikir**

Dengan memaksimalkan penggunaan daya pikir untuk mencapai tujuannya, orang yang sangat kreatif selalumbangun ide ide daripada rata-rata orang lain.

**Orang yang sangat kreatif berpikir tentang banyak hal lagi dalam mengeksplorasi apa yang ada pada suatu obyek**



## **2. Pikirkan Sebelum Bertindak**

**Orang-orang  
kreatif akan  
menggunakan  
banyak otak  
mereka, tidak  
hanya satu  
belahan bumi  
atau yg lain!!**



### **3. Rasa Penasaran yang Tinggi**

#### 4. Memaksimalkan Ide Spontan Terencana

**Orang Kreatif selalu memiliki jalan keluar dalam setiap tantangan permasalahan**

# Membangun Karakter Orang-orang Kreatif

*Identifikasi 7 Soft Skill*





# Keterampilan Komunikatif

**Kemampuan untuk menuangkan ide yang jelas, efektif dan meyakinkan baik secara lisan atau tertulis. Kemampuan untuk melatih keterampilan mendengarkan secara aktif dan responsive.**



# **Berpikir Kritis dan Keterampilan Pemecahan Masalah**

**Kemampuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis masalah dalam situasi yang sulit dan membuat evaluasi dengan benar.**

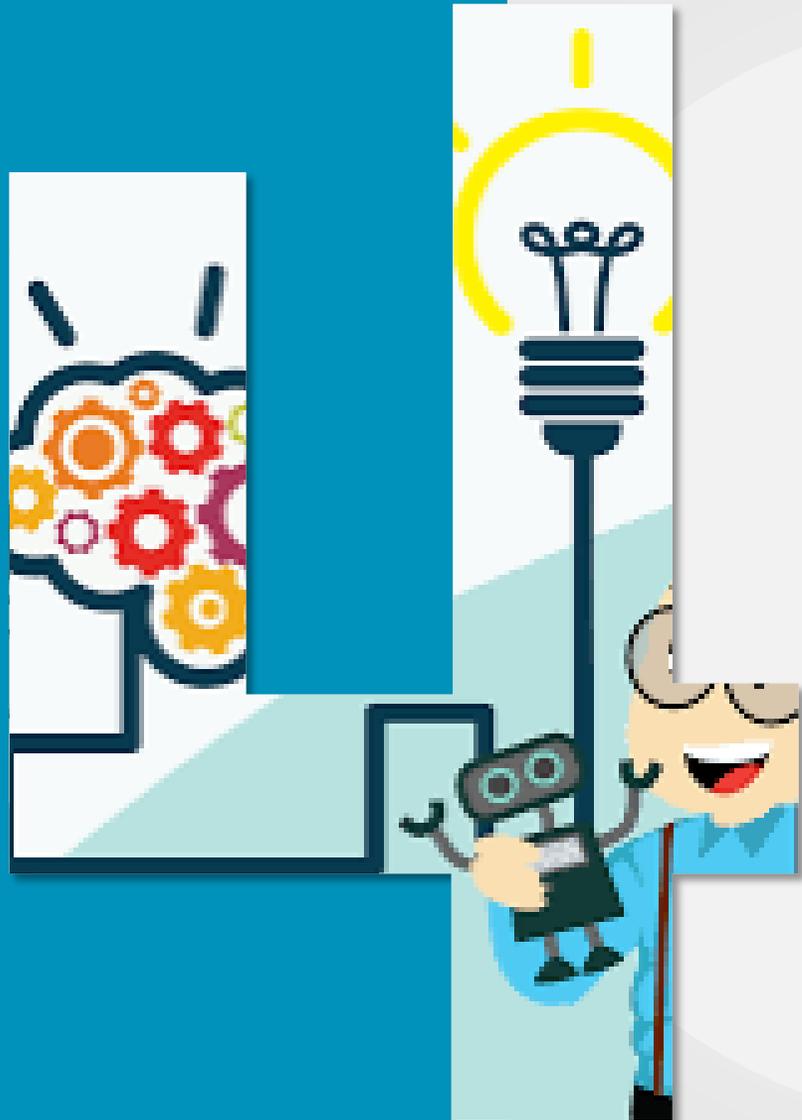
**Kemampuan untuk memperluas dan meningkatkan keterampilan berpikir.**



# Team Work

**Kemampuan untuk membangun hubungan yang baik, berinteraksi dan bekerja secara efektif dengan orang lain.**

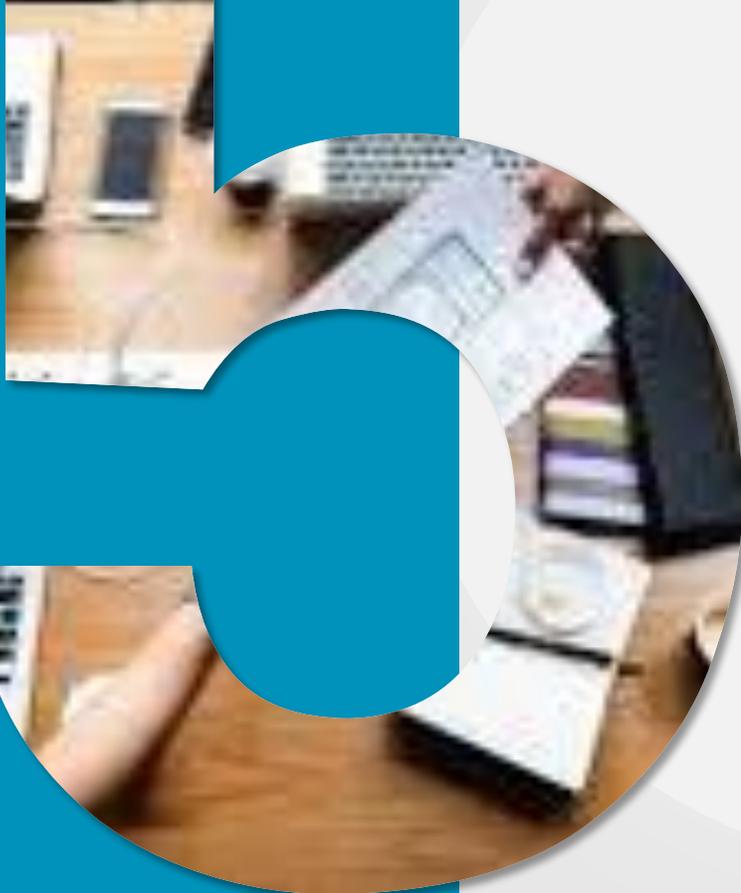
**Kemampuan untuk mengakui dan menghormati sikap, perilaku dan keyakinan orang lain.**



# Keterampilan Mengelola Informasi

**Kemampuan untuk mencari dan mengelola informasi yang relevan dari berbagai sumber.**

**Kemampuan untuk menerima ide ide baru dengan melakukan pembelajaran secara otonomi.**



# Keterampilan Kewirausahaan

**Kemampuan untuk mengidentifikasi  
Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman**

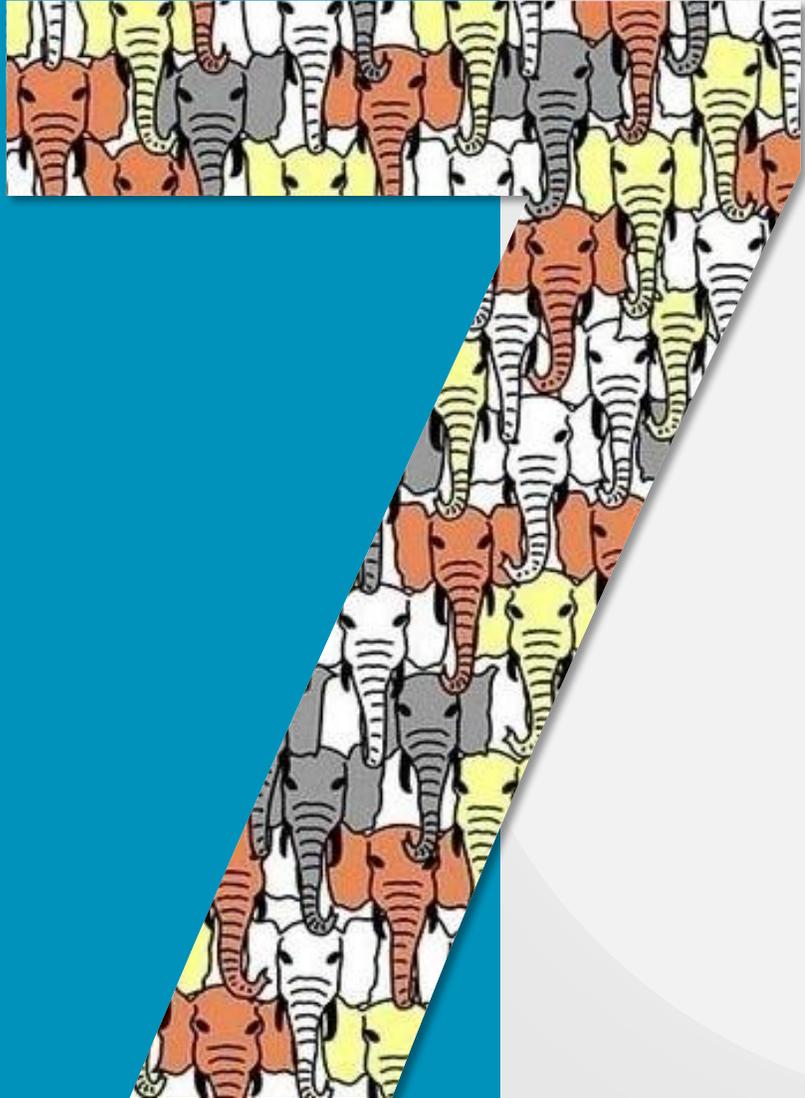
**Kemampuan untuk mengusulkan peluang  
bisnis.**



# Etika Moral dan Profesional

**Kemampuan untuk memahami krisis ekonomi, lingkungan dan aspek sosial budaya secara profesional.**

**Kemampuan untuk menganalisis, membuat pemecahan masalah dan keputusan yang berkaitan dengan etika**



# Keterampilan Kepemimpinan

**Pengetahuan tentang teori-teori dasar kepemimpinan.**

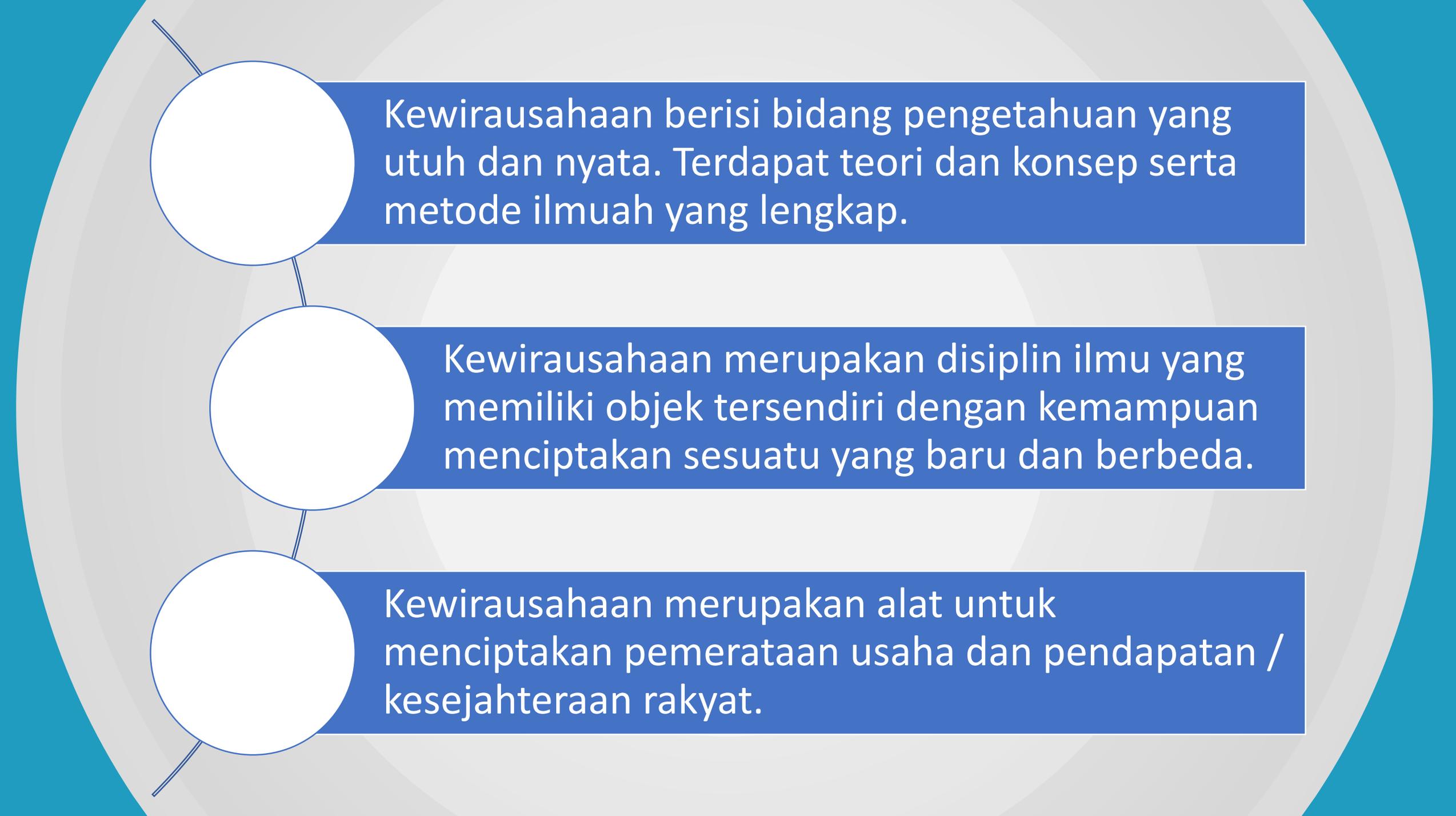
**Kemampuan untuk mengawasi anggota kelompok**

## Perbedaan Wirausahawan dan Karyawan

NO	PERBEDAAN	KARYAWAN	WIRAUSAHA
1	Penghasilan	Teratur	Bervariasi
2	Sifat Pekerjaan	Rutin	Relatif
3	Kebebasan Waktu	Terikat Jam Kerja	Tinggi
4	Peluang Menjadi Kaya	Lebih Besar	Relatif
5	Perkiraan Jumlah Kekayaan	Bisa dihitung	Tidak ada Kepastian
6	Kreativitas dan Inovasi	Tidak di tuntutan	dituntut
7	Ketergantungan	Tinggi	Rendah
8	Risiko	Rendah	Tinggi
9	Peluang menjadi Bos	Rendah	tinggi
10	Tanggung Jawab	Relatif	Besar

**“Perkembangan  
Disiplin Ilmu  
Kewirausahaan”**

- **Mulai di kenal pada abad 18. pada awalnya istilah wirausaha merupakan sebutan bagi para pedagang yang membeli barang di daerah-daerah yang kemudian menjualnya dengan harga yang tidak pasti.**
- **Dahulu kewirausahaan dianggap bakat dari lahir dan tidak bisa di pelajari dan di ajarkan.**
- **Kewirausahaan berkembang menjadi suatu disiplin ilmu tersendiri yang independen karena :**



Kewirausahaan berisi bidang pengetahuan yang utuh dan nyata. Terdapat teori dan konsep serta metode ilmiah yang lengkap.

Kewirausahaan merupakan disiplin ilmu yang memiliki objek tersendiri dengan kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.

Kewirausahaan merupakan alat untuk menciptakan pemerataan usaha dan pendapatan / kesejahteraan rakyat.

***Hakikat Kewirausahaan :***  
***Entrepreneurship*** dapat  
diartikan “the backbone of  
economy” yaitu pengendali  
perekonomian suatu  
bangsa melalui kreativitas  
dan keberanian terhadap  
risiko

**“Objek studi  
Kewirausahaan  
adalah nilai-  
nilai dan  
kemampuan  
seseorang yang  
diwujudkan  
dalam bentuk  
perilaku” — Soeparman  
S.**



# BERTINDAK KREATIF DAN INOVATIF

*Rizqon J. F*



## Berfikir Kreatif

Kreatif adalah kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara-cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang (*thinking new thing*)



# Menurut Para Ahli

---



## Freedman (1982)

Kreatifitas adalah kemampuan untuk memahami dunia, mengintepretasikan pengalaman dan memecahkan masalah dengan cara baru dan asli



## Woolfolk (1976)

Kreatifitas adalah kemampuan individu untuk menghasilkan sesuatu(hasil) yang baru atau asli atau pemecahan suatu masalah



## Rhodes (1987)

Kreatifitas adalah kemampuan dalam 4p yaitu person, process, press, dan product. Jadi kreatifitas harus ditinjau dari segi pribadi(person) yang kreatif, proses yang kreatif, pendorong kreatif dan hasil kreatif



## Conny Setiawan

Kreatifitas adalah kemampuan untuk menciptakan atau menghasilkan suatu produk baru



## Utami Munandar

Kreatifitas adalah kemampuan untuk menciptakan hal-hal baru yang memungkinkan untuk mengubah dan memperkaya dunianya dengan penemuan-penemuan dibidang iptek, seni maupun bidang lain

# Kriteria Kreatifitas

---

**1**

*Sensitivity  
Problems  
(Peka terhadap  
masalah)*

**2**

*Originality  
(tidak meniru  
pemecahan  
masalah lain)*

**3**

*Ingenuity  
(Kecerdikan dalam  
pemecahan  
masalah)*

**4**

*Breadth  
(Ketepatan dalam  
pemecahan  
masalah dan  
berguna)*

**5**

*Recognitiy by peers  
(ada pengakuan  
dari kelompoknya  
tentang  
penemuannya)*

**SUCCESS**

# Ciri-ciri Berpikir Kreatif

---

## Denny dan Davis

- *Fleksibel*
- *Tidak Konvensional*
- *Eksentrik (aneh)*
- *Bersemangat*
- **Bebas**
- **Berpusat pada diri sendiri**
- **Bekerja keras**
- **Berdedikasi dan intelegen**

## Utami Munandar

- *Ingin Tahu yang besar*
- *Banyak gagasan dan usulan*
- *Bebas menyatakan pendapat*
- *Tidak mudah terpengaruh orang lain*
- *Memiliki daya imajinasi yang kuat*
- *Memiliki tingkat orisinilitas yang tinggi*
- *Dapat bekerja sendiri*
- *Senang mencoba hal hal yang baru*

# Faktor-factor yang Mempengaruhi Kreativitas

---



## Faktor Internal

- *Sikap terbuka terhadap pengalaman dan rangsangan dari luar/dalam individu*
- *Kemampuan mengadakan eksplorasi terhadap unsur, bentuk, konsep atau membentuk kombinasi baru dari hal-hal yang sudah ada sebelumnya*

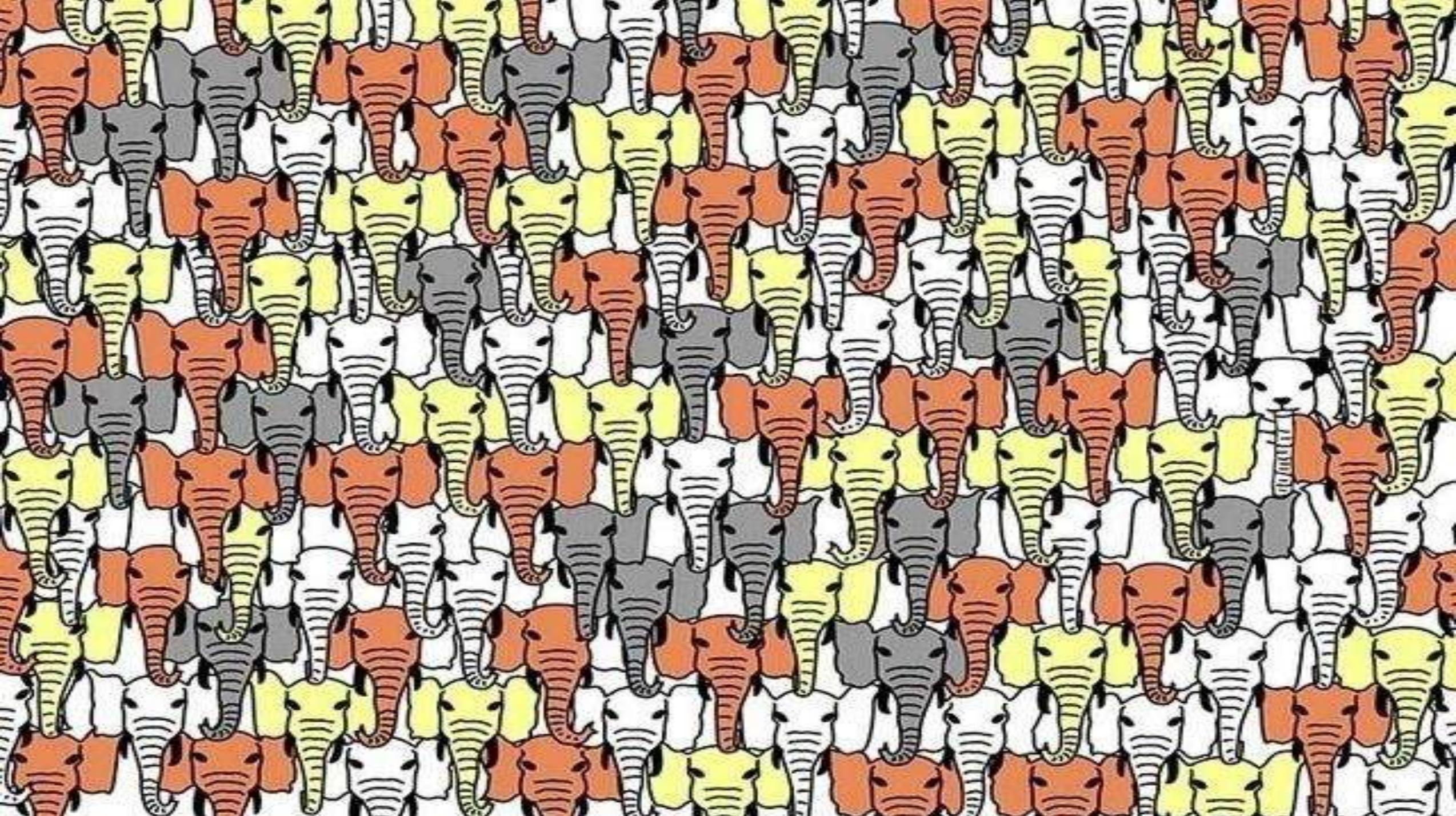


## Faktor Eksternal

- **Kebudayaan**
- **Lingkungan**









# Kewirausahaan

## Apa yang kita diskusikan?

- Latar belakang pentingnya kewirausahaan
- Pengertian Kewirausahaan
- Manfaat Kewirausahaan

# LATAR BELAKANG PENTINGNYA KEWIRAUSAHAAN



*Banyaknya  
Jumlah  
Pengangguran*



*Terbatasnya  
Lapangan  
Pekerjaan*



*Lamban nya  
Pertumbuhan  
Ekonomi*



*Kebutuhan  
Manusia yang  
terus meningkat*



## 14% dari Jumlah Penduduk

Syarat untuk menjadi negara maju ialah jumlah pelaku entrepreneur harus lebih dari 14% dari rasio penduduknya. Sementara di Indonesia, pelaku entrepreneur baru 3,1%

<https://economy.okezone.com>

## Tujuan Berwirausaha

Leonardus Saiman.2009  
(Kewirausahaan Teori,  
Praktik dan Kasus-kasus)

01	<i>Laba</i>	Laba berarti dapat menentukan laba yang dikehendaki atau keuntungan yang diterima
02	<i>Kebebasan</i>	Kebebasan yaitu bebas mengatur waktu, bebas dari supervisi dan intervensi.
03	<i>Impian Personal</i>	Impian personal merupakan hak menentukan visi dan misi sendiri, bebas mencapai standar hidup yang diharapkan
04	<i>Kemandirian</i>	Kemandirian adalah mengatur segalanya, seperti permodalan, pengelolaan, pengawasan secara mandiri atau menjadi manajer bagi dirinya sendiri.
05	<i>Sukses Finansial</i>	Bekerja tanpa beban fisik, tidak lagi mengejar uang. tapi uang yang akan datang..

## Manfaat Berwirausaha



# Pengertian Kewirausahaan

Menurut para ahli :



*Andrew J Durbin*

Seseorang yang menjalankan dan mendirikan suatu usaha yang inovatif



*Peter F Drucker*

Sebuah Kemampuan untuk membuat atau menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda



*Kasmir*

Wirausaha ialah seorang yang berjiwa pemberani yang berani mengambil risiko untuk membuka usaha diberbagai kesempatan



*Raymond*

Sesorang yang inovatif, Kreatif dan mampu mewujudkan kreativitasnya untuk kesejahteraan diri dan lingkungan masyarakat



# Modal Dasar Kewirausahaan

RIZQON J FARHAS

## Rumusan Masalah

- Bagaimana penjelasan tentang modal kemauan?
- Bagaimana penjelasan tentang modal kemampuan?
- Bagaimana penjelasan tentang modal pengetahuan?
- Bagaimana penjelasan tentang modal insani kewirausahaan?
- Bagaimana penjelasan tentang bekal kompetensi kewirausahaan?

A person wearing a white button-down shirt is shown from the chest down, pointing their right index finger towards the right side of the frame. The background is a plain, light-colored wall.

# About Us

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses



# Modal Kemauan

Tekad, Niat dan Motivasi yang Tinggi

Tekad, niat dan motivasi atau disebut kemauan merupakan modal utama yang harus ada pertama kali. Karena dengan tekad, niat dan kemauan serta motivasi yang kuat akan membuat seseorang tersebut bersungguh-sungguh untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. Dengan modal kemauan yang keras ini diharapkan adanya komitmen yang tinggi dalam diri seorang sehingga tidak akan pernah menyerah sebelum berhasil khususnya dalam menjalankan sebuah usaha atau menjadi wirausaha.



# Modal Kemampuan

Untuk memperoleh peluang berwirausaha diperlukan modal kemampuan (ketrampilan). Kemampuan ini harus dimiliki sebab yang dihadapi seorang wirausaha adalah resiko dan tantangan. Bila hanya bermodal nekat dan tanpa memiliki ketrampilan untuk memperhitungkan risikonya maka yang dihadapi adalah sebuah kegagalan..

# kemampuan atau ketrampilan yang harus dimiliki dalam berwirausaha diantaranya:

- Ketrampilan konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko
- Ketrampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah.
- Ketrampilan dalam memimpin dan mengelola.
- Ketrampilan berkomunikasi dan berinteraksi
- Ketrampilan teknik usaha yang akan dilakukan.

# Modal Pengetahuan

Sebuah usaha untuk berkembang dan sukses, tidak cukup menggunakan modal kemauan dan kemampuan (ketrampilan) saja, tetapi harus dilengkapi dengan modal pengetahuan.



# Modal Pengetahuan

beberapa modal atau bekal pengetahuan yang harus dimiliki wirausaha, diantaranya:

- Bekal pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis dan lingkungan usaha yang ada
- Bekal pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab
- Bekal pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis

# 1. Modal Insani Kewirausahaan

## 1. Modal Sosial

```
graph LR; A[1. Modal Sosial] --> B[Kejujuran]; A --> C[Memiliki Integritas]; A --> D[Menepati Janji]; A --> E[Kewajaran]; A --> F[Membantu orang lain];
```

**Kejujuran**

**Memiliki Integritas**

**Menepati Janji**

**Kewajaran**

**Membantu orang lain**



Modal Intelektual

Modal Mental dan Moral

Modal Motivasi



# Proses Kewirausahaan

*Rizqon J. Farhas*

# Pengertian Proses Kewirausahaan

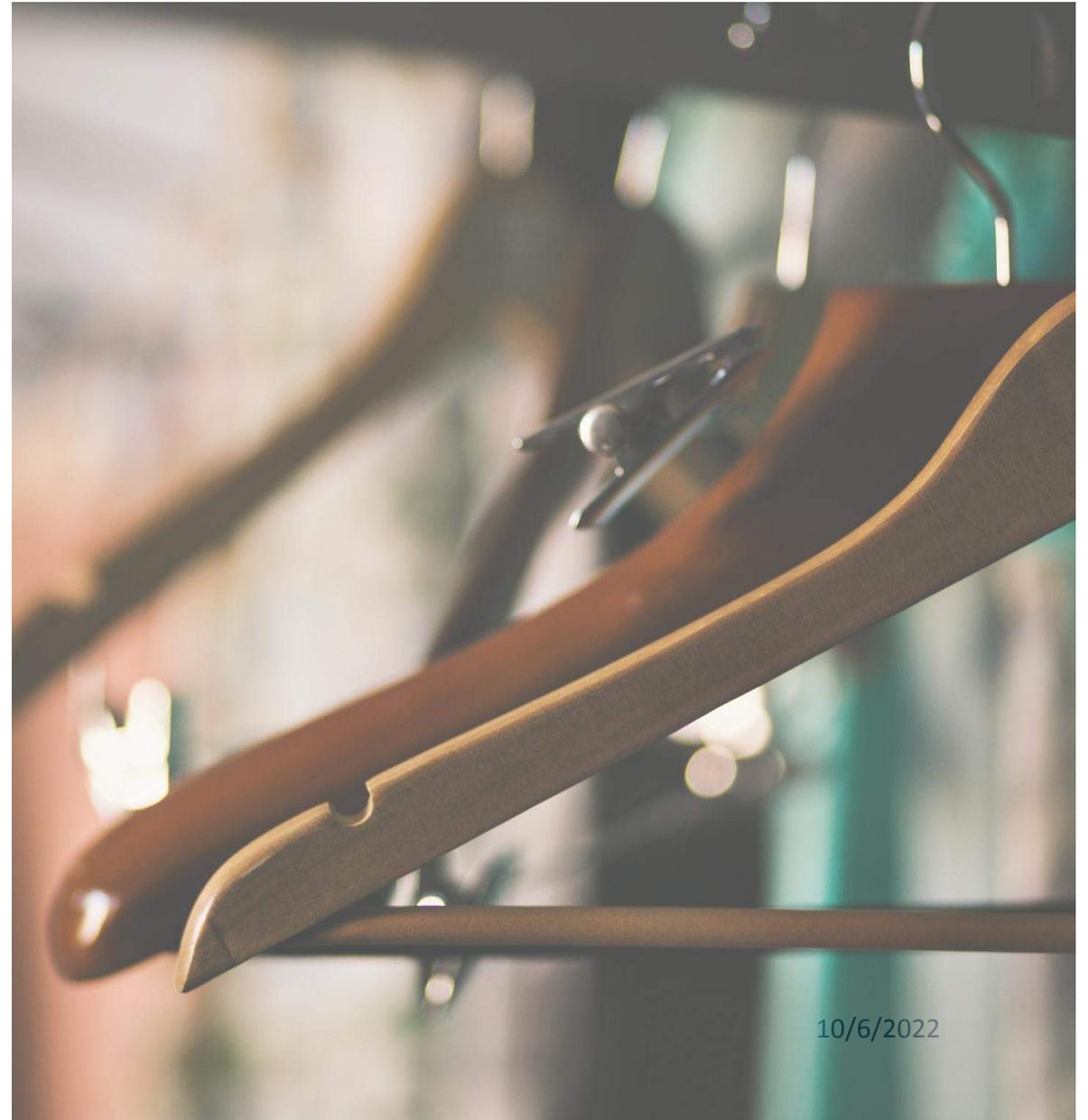




## About Us

Proses kewirausahaan diawali dengan suatu aksioma, yaitu adanya tantangan. Dari tantangan tersebut timbul gagasan, kemauan, dan dorongan untuk berinisiatif, yang tidak lain adalah berpikir kreatif dan bertindak inovatif (Suryana, 2006: 3). Inovasi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor baik yang berasal dari pribadi maupun di luar pribadi

Secara internal, keinovasian dipengaruhi oleh faktor yang bersal dari individu, seperti locus of control, toleransi, nilai-nilai, pendidikan, pengalaman. Sedangkan faktor yang berasal dari lingkungan diantaranya model peran, aktivitas, dan peluang. Oleh karena itu, inovasi berkembang menjadi kewirausahaan melalui proses yang dipengaruhi oleh lingkungan, organisasi dan keluarga.



10/6/2022



## Eksternal

Sedangkan faktor yang berasal dari lingkungan diantaranya model peran, aktivitas, dan peluang. Oleh karena itu, inovasi berkembang menjadi kewirausahaan melalui proses yang dipengaruhi oleh lingkungan, organisasi dan keluarga.

10/6/2022

# Faktor Pemicu Kewirausahaan



David C McClelland



## Motiv Berprestasi

orang yang berwirausaha dengan tujuan prestasi dan dengan prestasi yang di capai diharapkan akan memberikan kepuasan pada dirinya



## Sikap-sikap Nilai

seorang wirausaha memiliki nilai keperibadian yang luhur dan menjadi contoh bagi orang lain



## Optimisme

seorang wirausaha selalu harus optimis dapat mencapai tujuan dan sasaran dengan tepat dan selalu memperbaharui tujuan dalam jangka waktu tertentu.



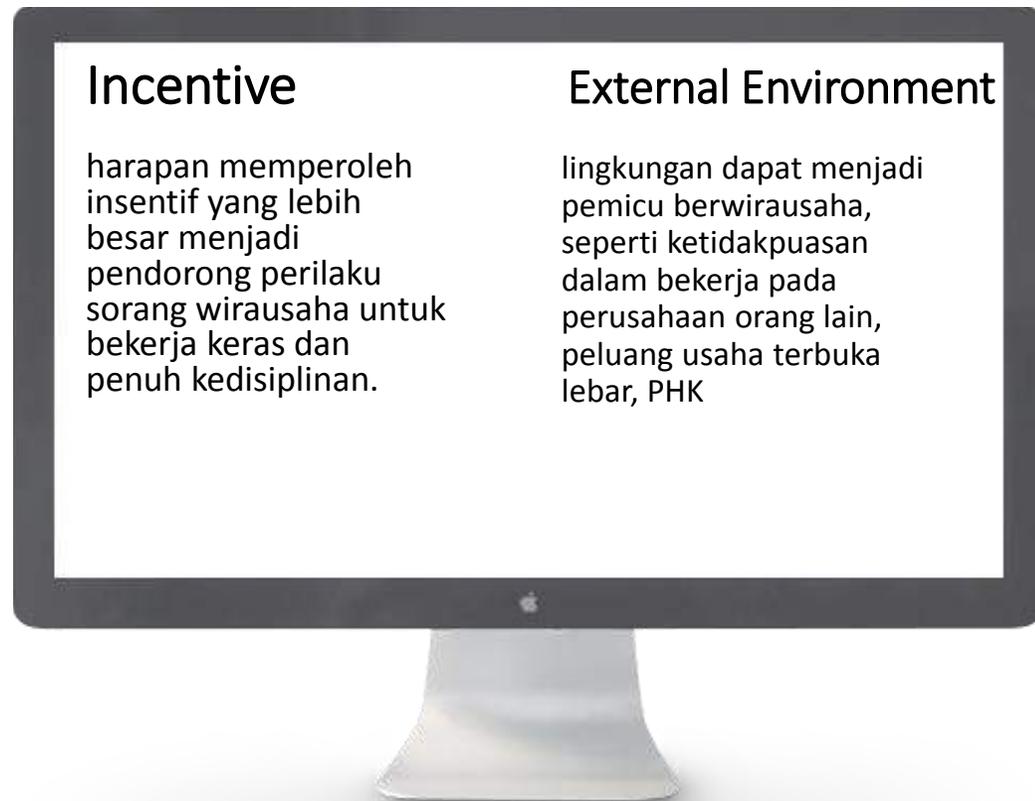
## Status Kewirausahaan

seorang wirausaha yang sukses akan dihargai lebih tinggi dalam kehidupan bermasyarakat dan menciptakan peluang baru

# Ibnoe Sadjono dan Roopke



proses kewirausahaan atau tindakan kewirausahaan (entrepreneurial action) merupakan fungsi dari :



## Property Right

seseorang akan berusaha bekerja keras sebaik-baiknya pada usaha yang menjadi miliknya



## Competency/ability

orang yang mempunyai kompetensi dalam mengerjakan segala sesuatu menjadi lebih mudah dan mampu menyelesaikan segala pekerjaan dengan hasil yang terbaik



# **FAKTOR FAKTOR APA YANG MEMBAWA KITA KEPADA ERA KEWIRAUSAHAAN SAAT INI ??**

## Beberapa faktor yang paling menonjol :



# 1

### Pendidikan Kewirausahaan

Banyak akademi dan universitas menyadari bahwa kewirausahaan merupakan mata kuliah yang sangat populer.

# 2

### Kemajuan Teknologi

Dengan bantuan mesin bisnis modern seperti komputer pribadi, laptop, mesin faks, foto kopi, printer berwarna, mesin penjawab telepon, dan voice mail, seseorang dapat bekerja di rumah seperti layaknya bisnis besar.

# 3

### Gaya Hidup Bebas

Kewirausahaan cocok dengan gaya hidup yang menyukai kebebasan dan kemandirian. Orang ingin bebas memilih tempat tinggal mereka, jam kerja yang mereka sukai dan apa yang mereka kerjakan

# Market Opportunity

Bisnis kecil tidak lagi dibatasi oleh batas negara dalam mencari pelanggan. Pergeseran ke ekonomi global yang dramatis telah membuka pintu pada peluang bisnis yang luar biasa bagi wirausahawan yang berkeinginan menguasai seluruh dunia.

\$12,345

\$6,789

## Ekspor

Perusahaan kecil membentuk 97 persen dari seluruh bisnis yang terlibat dalam kegiatan ekspor

## Impor

1. Meneliti pasar luar negeri secara menyeluruh
2. Berfokus pada satu negara pada awalnya
3. Menggunakan sumber daya pemerintah yang dirancang untuk membantu perusahaan kecil dalam memantapkan keberadaannya di pasar internasional
4. Membangun aliansi dengan mitra setempat

# Proses Awal Kewirausahaan



Berikut adalah proses menuju kewirausahaan yang sukses yang diawali dengan tantangan dan diakhiri dengan keberhasilan.

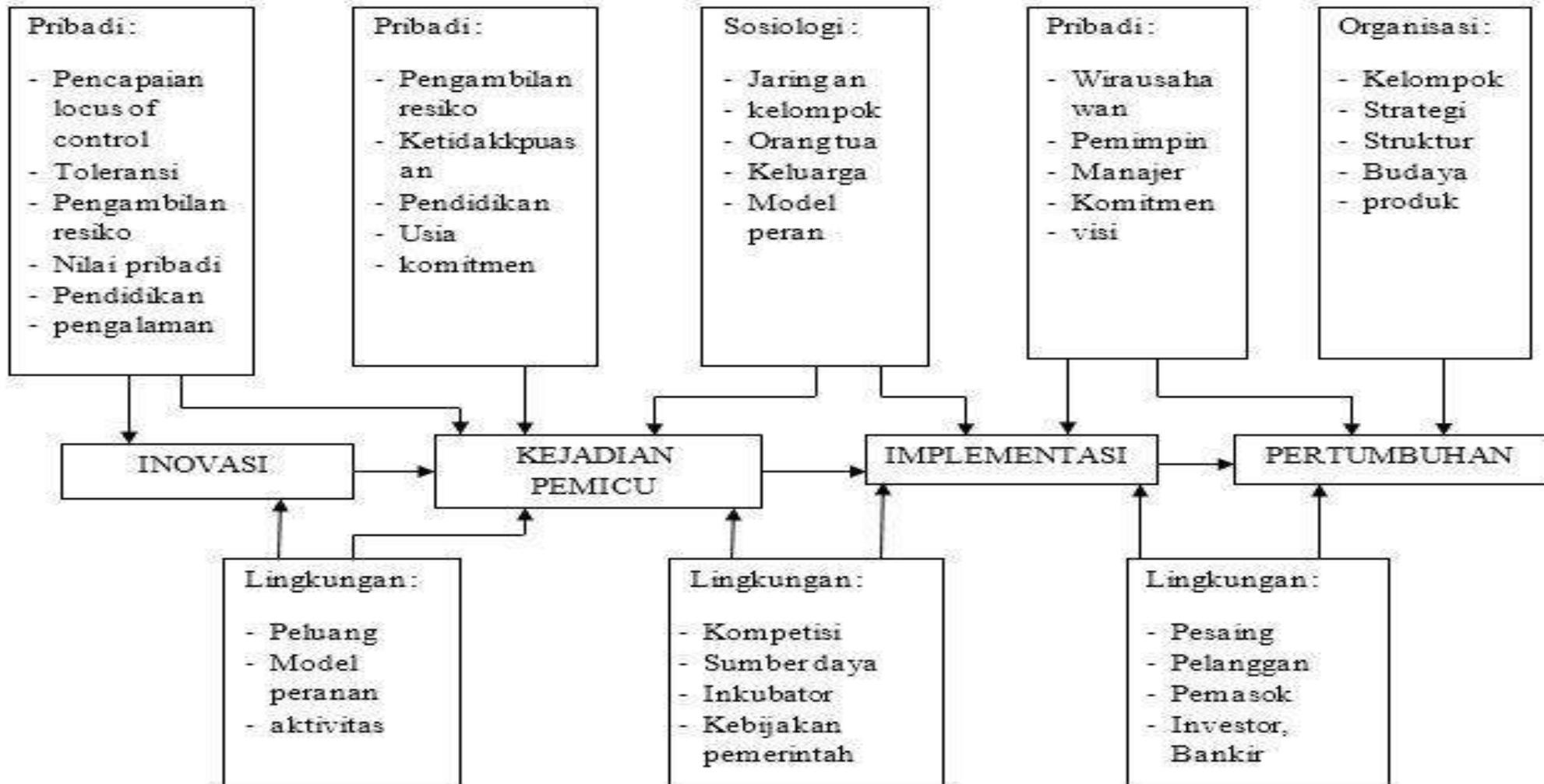
## Tantangan

- *Pertama*, dengan ada tantangan, seorang wirausahawan akan berpikir kreatif dan berusaha inovatif. Orang yang berpikir kreatif dan bertindak inovatif adalah orang yang produktif. Oleh sebab itu, orang yang memiliki tantangan selalu berfikir kreatif, produktif, dan inovatif.

## Berpikir sesuatu yang baru

- Hasil berpikir (kreatif) adalah gagasan, khayalan, imajinasi, dan ide-ide, yang kemudian diimplementasikan dalam bentuk tindakan nyata (inovasi), yaitu “melakukan sesuatu yang baru (*doing new things*) untuk menghasilkan produk-produk inovatif.

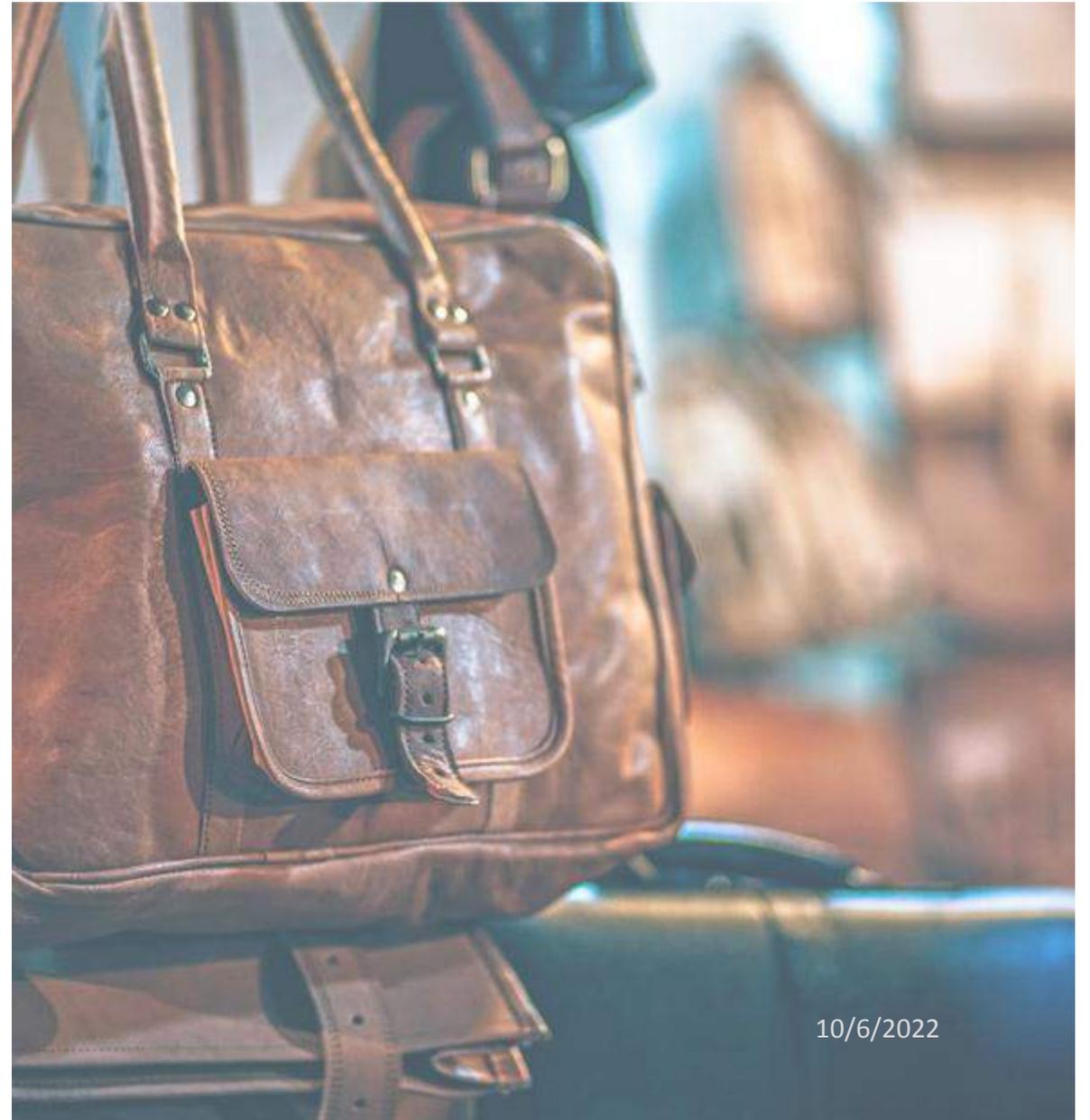
# Proses Perkembangan Kewirausahaan



# Langkah Menuju Keberhasilan Usaha

Untuk menjadi wirausaha yang berhasil hal yang harus dimiliki antara lain:

- Memiliki ide atau visi bisnis yang jelas.
- Kemauan dan keberanian untuk menghadapi resiko baik waktu maupun uang.
- Membuat perencanaan usaha, mengorganisasikan, dan menjalankannya.
- Agar usaha berhasil selain harus bekerja keras sesuai urgensinya, wirausahawan harus mampu mengembangkan hubungan baik dengan mitra usaha maupun dengan semua pihak yang terkait dengan kepentingan perusahaan.



10/6/2022



# Modal Dasar Kewirausahaan

RIZQON J FARHAS

## Rumusan Masalah

- Bagaimana penjelasan tentang modal kemauan?
- Bagaimana penjelasan tentang modal kemampuan?
- Bagaimana penjelasan tentang modal pengetahuan?
- Bagaimana penjelasan tentang modal insani kewirausahaan?
- Bagaimana penjelasan tentang bekal kompetensi kewirausahaan?

# About Us

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses



# Modal Kemauan

Tekad, Niat dan Motivasi yang Tinggi

Tekad, niat dan motivasi atau disebut kemauan merupakan modal utama yang harus ada pertama kali. Karena dengan tekad, niat dan kemauan serta motivasi yang kuat akan membuat seseorang tersebut bersungguh-sungguh untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. Dengan modal kemauan yang keras ini diharapkan adanya komitmen yang tinggi dalam diri seorang sehingga tidak akan pernah menyerah sebelum berhasil khususnya dalam menjalankan sebuah usaha atau menjadi wirausaha.



# Modal Kemampuan

Untuk memperoleh peluang berwirausaha diperlukan modal kemampuan (ketrampilan). Kemampuan ini harus dimiliki sebab yang dihadapi seorang wirausaha adalah resiko dan tantangan. Bila hanya bermodal nekat dan tanpa memiliki ketrampilan untuk memperhitungkan risikonya maka yang dihadapi adalah sebuah kegagalan..

kemampuan atau ketrampilan yang harus dimiliki dalam berwirausaha diantaranya:

- Ketrampilan konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko
- Ketrampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah.
- Ketrampilan dalam memimpin dan mengelola.
- Ketrampilan berkomunikasi dan berinteraksi
- Ketrampilan teknik usaha yang akan dilakukan.

# Modal Pengetahuan

Sebuah usaha untuk berkembang dan sukses, tidak cukup menggunakan modal kemauan dan kemampuan (ketrampilan) saja, tetapi harus dilengkapi dengan modal pengetahuan.



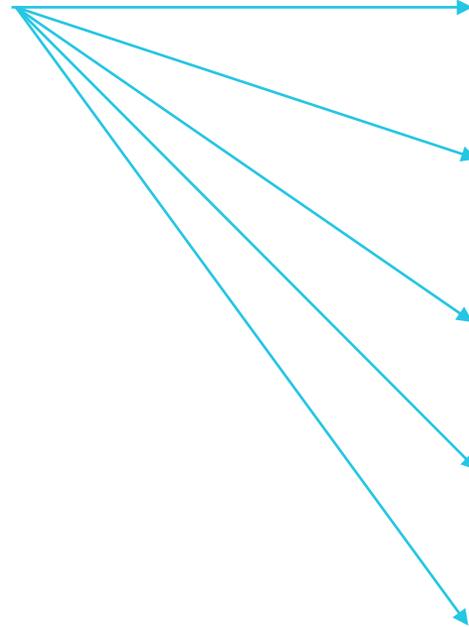
# Modal Pengetahuan

beberapa modal atau bekal pengetahuan yang harus dimiliki wirausaha, diantaranya:

- Bekal pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis dan lingkungan usaha yang ada
- Bekal pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab
- Bekal pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis

# Modal Insani Kewirausahaan

## 1. Modal Sosial



**Kejujuran**

**Memiliki Integritas**

**Menepati Janji**

**Kewajaran**

**Membantu orang lain**



Modal Intelektual

Modal Mental dan Moral

Modal Motivasi



Rizqon J Farhas, SE.,M.Si



0852 6544 7744



[rj.farhas171792@gmail.com](mailto:rj.farhas171792@gmail.com)



MOTIVASI USAHA

# PENGEMBANGAN KOMPETENSI

RIZQON J. FARHAS





# What we'll discuss today

## **Presentation Outline**

Pengertian Kompetensi  
Kompetensi Intelektual  
Kompetensi Emosional  
Kompetensi Sosial



## Pengertian Kompetensi

**Becker dan Ulrich "kompetensi mengandung aspek-aspek pengetahuan, ketrampilan (keahlian) dan kemampuan ataupun karakteristik kepribadian yang mempengaruhi kinerja"**



## **Stephen Robin (2007)**

kemampuan (ability) atau kapasitas seseorang untuk mengerjakan berbagai tugas dalam suatu pekerjaan, dimana kemampuan ini ditentukan oleh 2 (dua) faktor yaitu kemampuan intelektual dan kemampuan fisik

## **Marshal 2003**

**“Kompetensi adalah karakteristik dasar dari seseorang yang memungkinkannya memberikan kinerja unggul dalam pekerjaan, peran atau situasi tertentu”.**



## KOMPETENSI INTELEKTUAL

Berprestasi

Inisiatif

Berpikir Analitik

Berpikir  
Konseptual

Keahlian  
Praktikal

Keahlian  
Linguistik

Kemampuan  
Naratif

Penguasaan  
Informasi

# Kompetensi Emosional

**karakter sikap dan perilaku atau kemauan dan kemampuan untuk menguasai diri dan memahami lingkungan secara objektif dan moralis sehingga pola emosinya relatif stabil**

Pengembangan Kompetensi



## KOMPETENSI EMOSIONAL

- Sensitifitas
- Kepedulian
- Pengendalian diri
- Percaya diri
- Kemampuan Beradaptasi
- Komitmen
- Semangat dan tekun

# Kompetensi Sosial

**Karakter sikap dan perilaku atau kemauan serta kemampuan untuk membangun simpul-simpul kerja sama dengan orang lain**

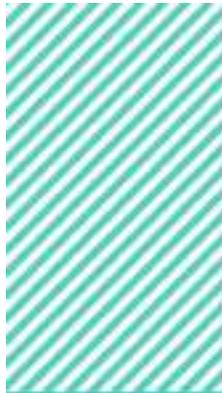
# Kompetensi Sosial

Pengaruh dan Dampak

Sosial Networking

Kerjasama Tim

Mengembangkan Orang lain



## 5 SUMBER UTAMA YANG MEMBENTUK KOMPETENSI INDIVIDU

- KETERAMPILAN (SKILL)
- PENGETAHUAN (KNOWLEDGE)
- KONSEP DIRI (SELF CONCEPT)
- WATAK
- MOTIF

# Thank You!!

PHONE

0852 6544 7744

EMAIL

[rj.farhas171792@gmail.com](mailto:rj.farhas171792@gmail.com)

# JENIS-JENIS WIRAUSAHA

PRESENTED BY THE  
ENTREPRENEURS  
DEPARTMENT



Entrepreneurship | Rizqon J F

## REPORT OUTLINE

Mentelaah Jenis - Jenis Wirausaha

Fungsi Wirausahawan

Peran Wirausahawan



# JENIS-JENIS WIRAUSAHA

Wirausaha dapat dikelompokkan menjadi tiga Jenis, yaitu : Founders, General Managers, franchisee



## FOUNDERS

di anggap sebagai wirausaha murni, karena melakukan survey pasar, mencari dana dan fasilitas yang di perlukan



## GENERAL MANAGERS

yaitu seorang yang mengepalai operasional perusahaan dalam menjalankan bisnisnya.



## FRANCHISEE

yaitu seorang wirausaha yang kekuasaanya dibatasi oleh hubungan kontrak kerja dengan organisasi pemberi franchisee

- **WIRAUSAHAWAN RUTIN**

wirausahawan yang dalam melakukan kegiatan sehari-harinya cenderung fokus pada pemecahan masalah dan perbaikan standar prestasi tradisional

- **WIRAUSAHAWAN INOVATIF**

wirausahawan dinamis yang menghasilkan ide dan kreasi baru yang berbeda

- **WIRAUSAHAWAN ARBITRASE**

wirausahawan yang selalu mencari peluang melalui kegiatan penemuan (pengetahuan dan Pemanfaatan

04

(Roopke (1995;5) mengelompokkan kewirausahaan berdasarkan perannya.

# 05

Thomas Zimmerer (1996).

## WIRSAUSAHAWAN BERDASARKAN PROFIL

### **Part-Time Entrepreneur**

wirausahawan yang hanya setengah waktu melakukan usaha. biasanya bersifat hobi dan usaha sampingan

### **Home-based new ventures**

yaitu usaha yang dirintis dari rumah/tempat tinggal

### **Family Owned Business**

Usaha yang dilakukan/dimiliki oleh beberapa anggota keluarga secara turun temurun

### **Copreneurs**

yaitu usaha yang dilakukan oleh dua orang wirausahawan yang bekerja sama sebagai pemilik dan menjalankan usaha bersama-sama

# FUNGSI WIRAUSAHAWAN

## Fungsi Makro

Wirausahawan berperan dalam ekonomi nasional sebagai penggerak, pengendali dan pemacu perekonomian suatu bangsa, sementara itu peran wirausaha melalui usaha kecil adalah :

Usaha kecil memperkokoh perekonomian nasional melalui berbagai keterkaitan usaha

Usaha kecil dapat meningkatkan efisiensi ekonomi , khususnya dalam menyerap sumber daya yang ada

Usaha kecil dipandang sebagai sarana pendistribusian pendapatan nasional



Menanggung  
Resiko dan  
ketidakpastian



mengombinasikan  
sumber-sumber  
kedalam cara baru  
dan berbeda



Menciptakan  
Nilai Tambah



Menciptakan  
peluang dan  
usaha baru

# PERAN WIRAUSAHAWAN



## PEMIMPIN INDUSTRI

Menemukan  
sesuatu yang  
baru melalui  
temuan dan  
daya cipta



## USAHAWAN

yaitu orang  
yang  
menganalisis  
kebutuhan  
masyarakat



## PEMIMPIN KEUANGAN

menekuni keuangan,  
mengumpulkan dan  
menggabungkan  
sumber -sumber  
keuangan



# Proses Kewirausahaan

*Rizqon J. Farhas*

# Pengertian Proses Kewirausahaan

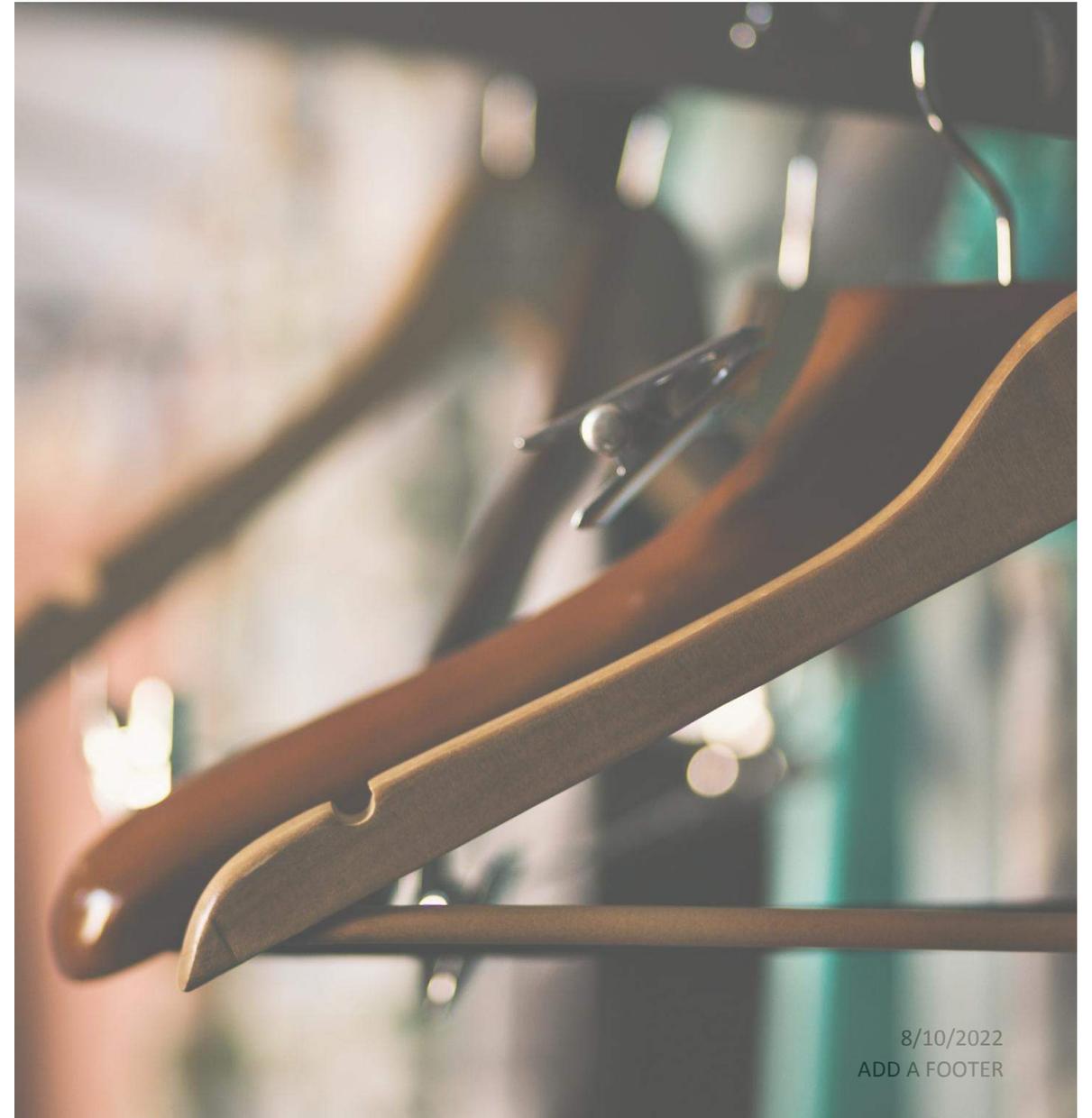




## About Us

Proses kewirausahaan diawali dengan suatu aksioma, yaitu adanya tantangan. Dari tantangan tersebut timbul gagasan, kemauan, dan dorongan untuk berinisiatif, yang tidak lain adalah berpikir kreatif dan bertindak inovatif (Suryana, 2006: 3). Inovasi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor baik yang berasal dari pribadi maupun di luar pribadi

Secara internal, keinovasian dipengaruhi oleh faktor yang bersal dari individu, seperti locus of control, toleransi, nilai-nilai, pendidikan, pengalaman. Sedangkan faktor yang berasal dari lingkungan diantaranya model peran, aktivitas, dan peluang. Oleh karena itu, inovasi berkembang menjadi kewirausahaan melalui proses yang dipengaruhi oleh lingkungan, organisasi dan keluarga.





## Eksternal

Sedangkan faktor yang berasal dari lingkungan diantaranya model peran, aktivitas, dan peluang. Oleh karena itu, inovasi berkembang menjadi kewirausahaan melalui proses yang dipengaruhi oleh lingkungan, organisasi dan keluarga.

# Faktor Pemicu Kewirausahaan



David C McClelland



## Motiv Berprestasi

orang yang berwirausaha dengan tujuan prestasi dan dengan prestasi yang di capai diharapkan akan memberikan kepuasan pada dirinya



## Sikap-sikap Nilai

seorang wirausaha memiliki nilai keperibadian yang luhur dan menjadi contoh bagi orang lain



## Optimisme

seorang wirausaha selalu harus optimis dapat mencapai tujuan dan sasaran dengan tepat dan selalu memperbaharui tujuan dalam jangka waktu tertentu.



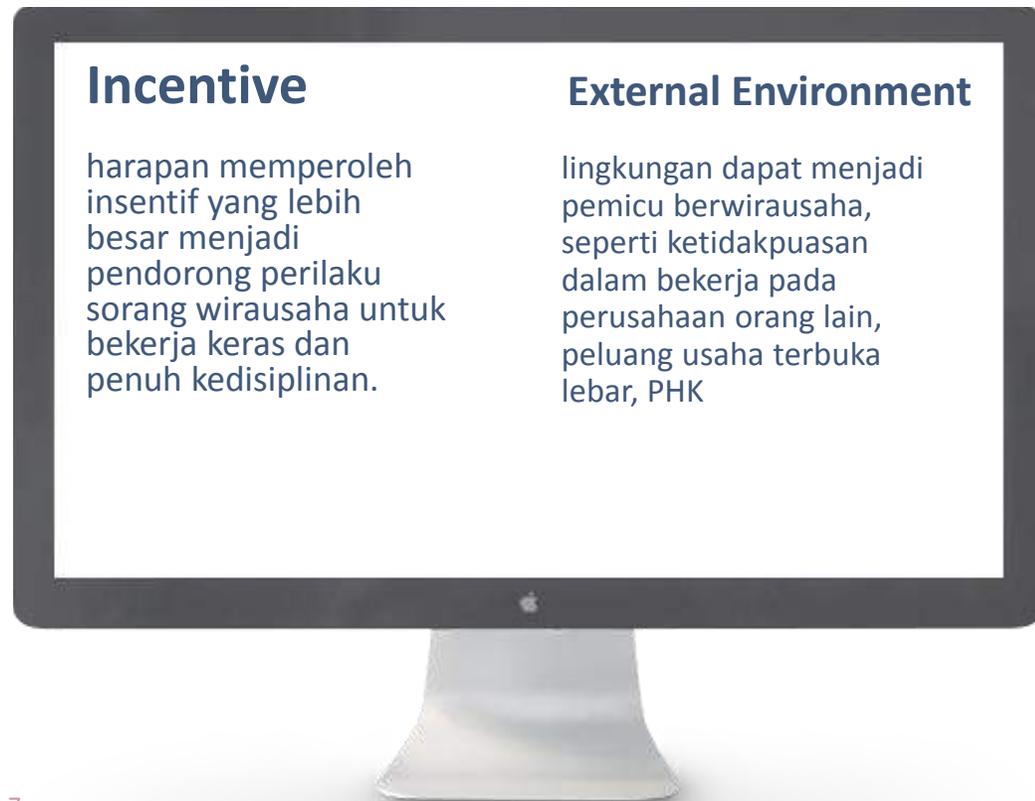
## Status Kewirausahaan

seorang wirausaha yang sukses akan dihargai lebih tinggi dalam kehidupan bermasyarakat dan menciptakan peluang baru

# Ibnoe Sadjono dan Roopke



proses kewirausahaan atau tindakan kewirausahaan (entrepreneurial action) merupakan fungsi dari :



## Property Right

seseorang akan berusaha bekerja keras sebaik-baiknya pada usaha yang menjadi miliknya



## Competency/ability

orang yang mempunyai kompetensi dalam mengerjakan segala sesuatu menjadi lebih mudah dan mampu menyelesaikan segala pekerjaan dengan hasil yang terbaik



# **FAKTOR FAKTOR APA YANG MEMBAWA KITA KEPADA ERA KEWIRAUSAHAAN SAAT INI ??**

## Beberapa faktor yang paling menonjol :



# 1

### **Pendidikan Kewirausahaan**

Banyak akademi dan universitas menyadari bahwa kewirausahaan merupakan mata kuliah yang sangat populer.

# 2

### **Kemajuan Teknologi**

Dengan bantuan mesin bisnis modern seperti komputer pribadi, laptop, mesin faks, foto kopi, printer berwarna, mesin penjawab telepon, dan voice mail, seseorang dapat bekerja di rumah seperti layaknya bisnis besar.

# 3

### **Gaya Hidup Bebas**

Kewirausahaan cocok dengan gaya hidup yang menyukai kebebasan dan kemandirian. Orang ingin bebas memilih tempat tinggal mereka, jam kerja yang mereka sukai dan apa yang mereka kerjakan

# Market Opportunity

Bisnis kecil tidak lagi dibatasi oleh batas negara dalam mencari pelanggan. Pergeseran ke ekonomi global yang dramatis telah membuka pintu pada peluang bisnis yang luar biasa bagi wirausahawan yang berkeinginan menguasai seluruh dunia.

**\$12,345**

**\$6,789**

## Ekspor

Perusahaan kecil membentuk 97 persen dari seluruh bisnis yang terlibat dalam kegiatan ekspor

## Impor

1. Meneliti pasar luar negeri secara menyeluruh
2. Berfokus pada satu negara pada awalnya
3. Menggunakan sumber daya pemerintah yang dirancang untuk membantu perusahaan kecil dalam memantapkan keberadaannya di pasar internasional
4. Membangun aliansi dengan mitra setempat

# Proses Awal Kewirausahaan



Berikut adalah proses menuju kewirausahaan yang sukses yang diawali dengan tantangan dan diakhiri dengan keberhasilan.

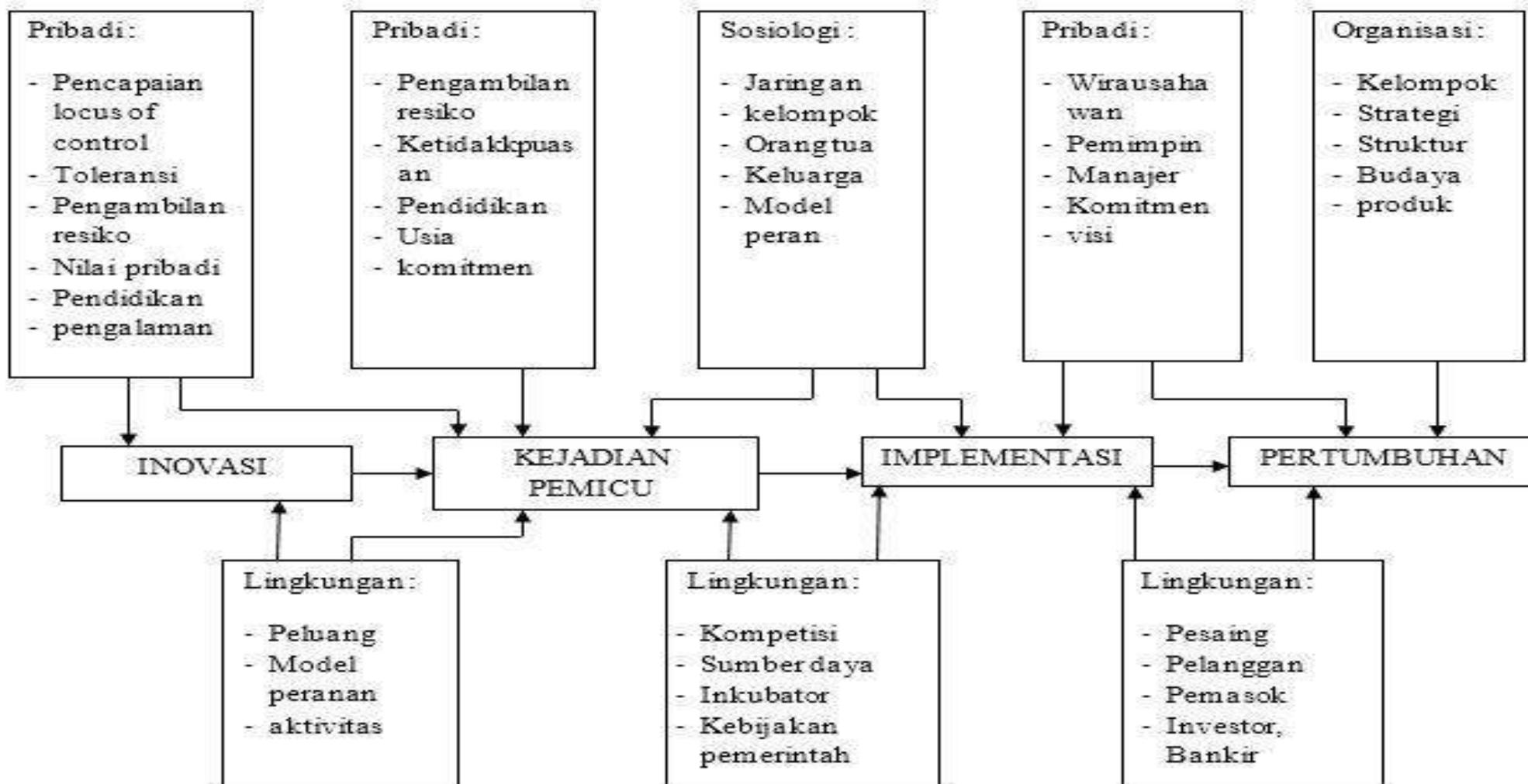
## Tantangan

- *Pertama*, dengan ada tantangan, seorang wirausahawan akan berpikir kreatif dan berusaha inovatif. Orang yang berpikir kreatif dan bertindak inovatif adalah orang yang produktif. Oleh sebab itu, orang yang memiliki tantangan selalu berfikir kreatif, produktif, dan inovatif.

## Berpikir sesuatu yang baru

- Hasil berpikir (kreatif) adalah gagasan, khayalan, imajinasi, dan ide-ide, yang kemudian diimplementasikan dalam bentuk tindakan nyata (inovasi), yaitu “melakukan sesuatu yang baru (*doing new things*) untuk menghasilkan produk-produk inovatif.

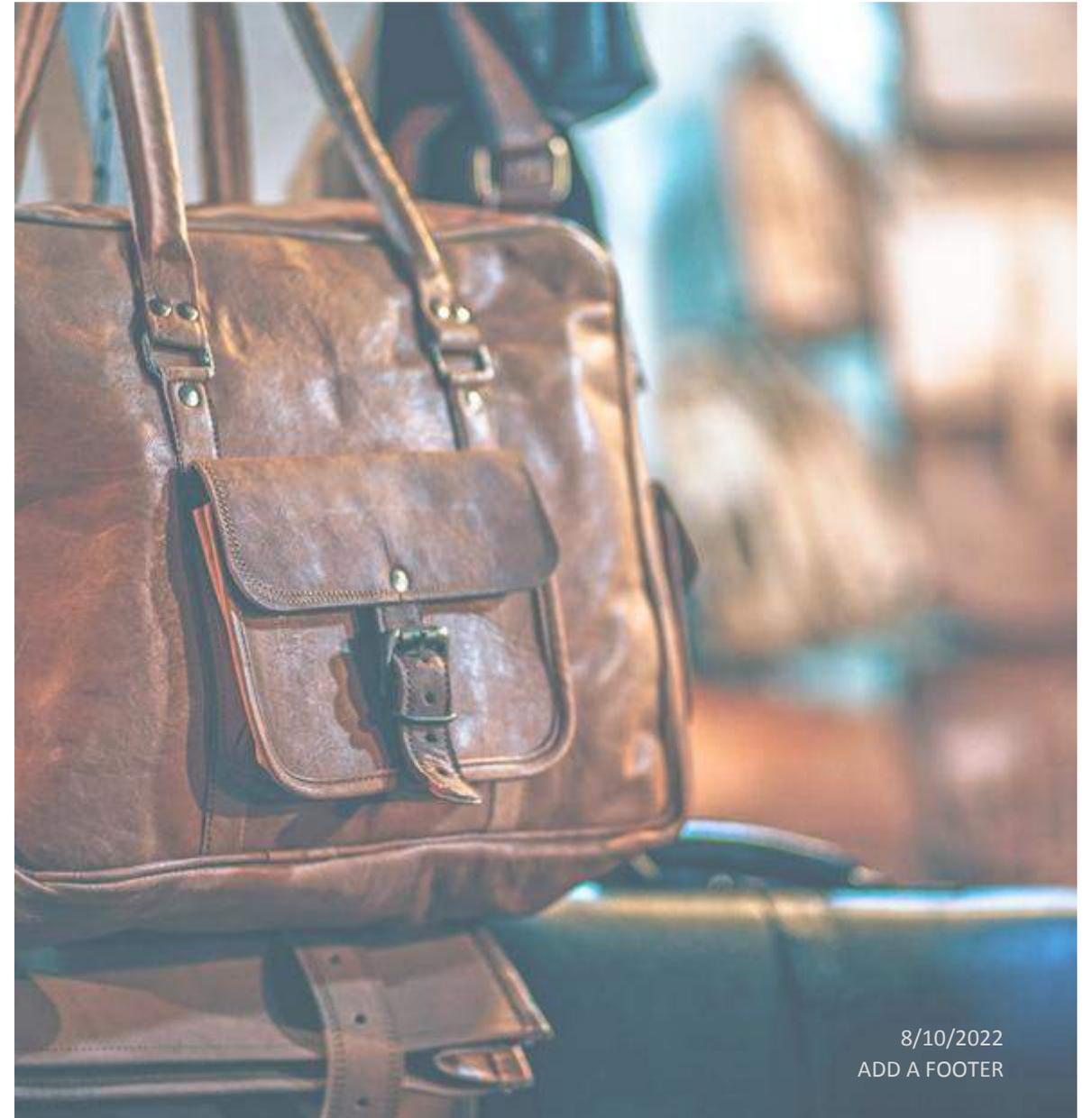
# Proses Perkembangan Kewirausahaan



# Langkah Menuju Keberhasilan Usaha

Untuk menjadi wirausaha yang berhasil hal yang harus dimiliki antara lain:

- Memiliki ide atau visi bisnis yang jelas.
- Kemauan dan keberanian untuk menghadapi resiko baik waktu maupun uang.
- Membuat perencanaan usaha, mengorganisasikan, dan menjalankannya.
- Agar usaha berhasil selain harus bekerja keras sesuai urgensinya, wirausahawan harus mampu mengembangkan hubungan baik dengan mitra usaha maupun dengan semua pihak yang terkait dengan kepentingan perusahaan.





**Thank you!**

Rizqon J Farhas

Email:

[rj.farhas171792@gmail.com](mailto:rj.farhas171792@gmail.com)

Phone:

085265447744



# RISIKO USAHA

Rizqon J Farhas

01

## Defenisi Risiko

Risiko dapat ditafsirkan sebagai bentuk keadaan ketidakpastian tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya (future) dengan keputusan yang diambil berdasarkan berbagai pertimbangan saat ini.





## **Manajemen Risiko**

*Manajemen Risiko adalah suatu bidang ilmu yang membahas tentang bagaimana suatu organisasi menerapkan ukuran dan memetakan berbagai permasalahan yang ada dengan menempatkan berbagai pendekatan manajemen secara komprehensif*

04



## Manfaat Manajemen Risiko

- Pijakan dalam mengambil setiap keputusan
- Memberi arah dalam melihat dampak jangka pendek-panjang
- mendorong untuk menghindari kerugian finansial
- meminimumkan resiko
- sustainable development

# TAHAP-TAHAP DALAM MELAKSANAKAN MANAJEMEN RISIKO



05

# Identifikasi Risiko

Identifikasi ini dilakukan dengan cara melihat potensi-potensi risiko yang sudah terlihat dan yang akan terlihat



## **Menempatkan ukuran-ukuran risiko**

Pada tahap ini pihak manajemen sudah menempatkan ukuran atau skala yang dipakai. memilah data-data kualitatif maupun kuantitatif

## Menempatkan Alternatif- alternatif

*tahap pengolahan data dan dijabarkan dalam bentuk kualitatif dan kuantitatif beserta akibat dan pengaruh ketika suatu keputusan diambil.*



## Menganalisis Setiap Alternatif

Menjabarkan dampak yang timbul baik jangka pendek dan jangka panjang secara komprehensif dan sistematis, dengan tujuan memperoleh gambaran yang jelas dan tegas



## Memutuskan Satu Alternatif

Mengambil alternatif terbaik dari berbagai alternatif yang ditawarkan guna memiliki fondasi kuat untuk bekerja berdasarkan konsep dan koridor yang ada

# Tipe Risiko

01 Risiko Murni

Risiko Aset Fisik

Risiko Karyawan

Risiko legal

02 Risiko Spekulatif

Risiko Pasar

Risiko Kredit

Risiko Likuiditas

Risiko Operasional

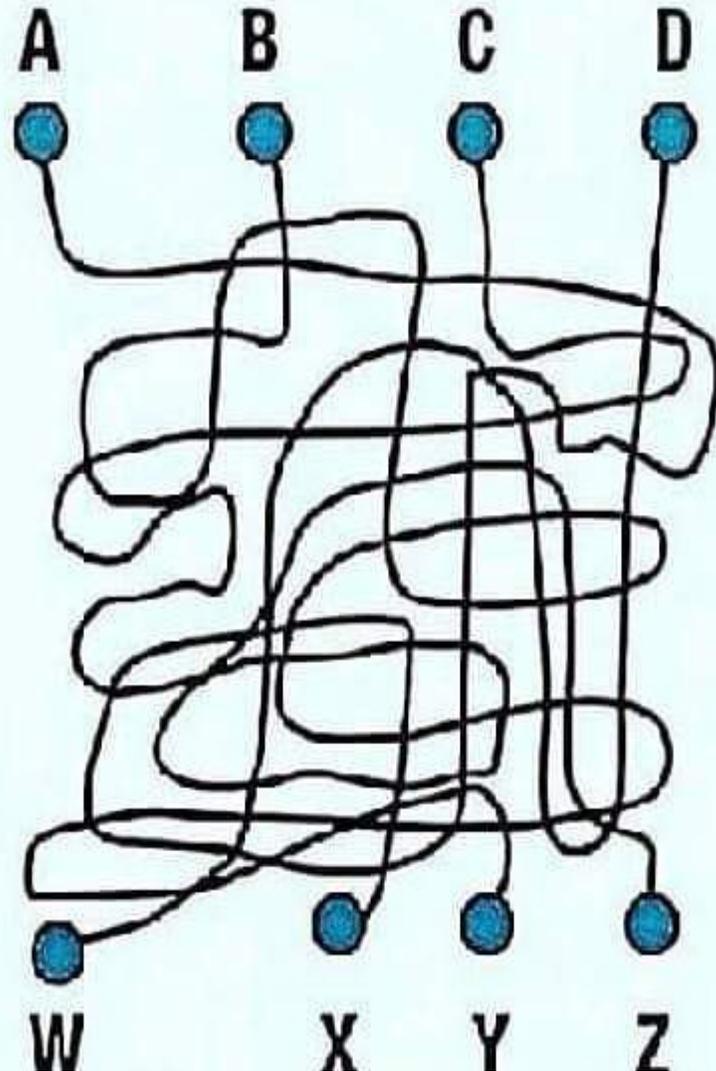
# Mengelola Risiko

*Memperkecil Risiko : Tidak memperbesar setiap keputusan yang mengandung Resiko tinggi*

*Mengalihkan Risiko : dengan mengansurasikan bisnis guna menghindari terjadinya risiko yang sifatnya tidak diketahui kapan waktunya*

*Mengontrol Risiko  
Kebijakan antisipasi terhadap risiko sebelum risiko itu muncul*

# HURUF "B" TERHUBUNG DENGAN HURUF?



MOTIVASI USAHA

# Business Model Canvas

A guide for first-time entrepreneurs



# The Startup Guide

## TOPICS TO BE COVERED

- Mengenal Bisnis Model Canvas
- 9 Blok yang ada pada BMC :

Customer Segments, Value Propositions, Chanel, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Activities, Key Resources, Key Partnerships, Cost Structure

# Apa itu Business Model Canvas??

Bisnis model canvas adalah alat representasi visual yang dapat menjelaskan secara komprehensif sebuah proses bisnis. Dengan tools BMC ini, kita dapat memahami sebuah bisnis secara garis besar tanpa harus membuat dokumen bisnis plan panjang lebar.

A large, stylized white quotation mark icon consisting of two double quotes, positioned in the upper left corner of the slide.

**ALWAYS REMEMBER!**

Business Model Canvas ini terdiri dari 9 pilar utama yang merangkum proses bisnis mulai dari value perusahaan, segmen pelanggan, hingga struktur finansial. Dengan kesembilan blok ini, sebenarnya kita sudah bisa memvalidasi apakah satu ide bisnis itu potensial atau tidak

## Customer Segments/Konsumen

1. Masyarakat umum (semua umur)
2. Mahasiswa lingkungan kampus
3. Pegawai Kantor
4. Anak-anak sekolah
5. Toko Roti/Toko Kue/Rumah makan/Restoran/Minimarket

# Customer Segments

## SIAPA YANG AKAN MEMBELI PRODUK ANDA? SIAPA YANG MAU MEMBAYAR ANDA?

Bagian ini akan menjelaskan siapa pelanggan potensial dari produk Anda. Bisa juga berisi profil orang yang memiliki masalah yang akan dipecahkan oleh bisnis Anda.



## Value Propositions/Keunikan

1. Produk hasil pangan olahan lokal/Kearifan lokal
2. Bernilai Gizi, Higienis, Ekonomis dan Praktis
3. Disajikan dalam bebrapa bentuk varian dan rasa
4. terstandarisasi, (Halal, BPOM, PIRT dll)

# Value Propositions

**MENGAPA ORANG MEMILIH UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK/JASA ANDA? APA KEUNGGULAN BISNIS ANDA DIBANDING KOMPETITOR YANG LAIN? APA YANG PALING MENARIK DARI MODEL BISNIS ANDA?**

Blok ini berisi tentang nilai tambah yang akan membuat bisnis Anda terlihat menarik dan berbeda dengan bisnis lainnya. Biasanya berupa solusi atau inovasi yang Anda tawarkan dan menjadi keunggulan utama

# Chanel

**BAGAIMANA CARA PELANGGAN  
DAPAT MENGETAHUI PRODUK/JASA  
YANG ANDA TAWARKAN?  
BAGAIMANA CARA PRODUK/JASA  
BISA SAMPAI KE TANGAN  
PELANGGAN? APAKAH CARA ITU  
EFEKTIF?**

channel adalah media yang bisnis Anda gunakan untuk men-deliver solusi yang kamu tawarkan untuk sampai ke konsumen. Channel ini bisa berupa website, online advertisement, aplikasi, bahkan seorang sales person

## Chanel/Saluran distribusi

1. Penjualan melalui media sosial (Facebook, Instagram, Whatsapp dll)
2. Penjualan langsung di lokasi usaha
3. Jasa pengiriman, JNE, TIKI, POS Indonesia
4. Media Elektronik (Radio, Televisi)
5. Media Koran
6. Dll

# Customer Relationships

**BAGAIMANA CARA ANDA UNTUK SELALU CONNECT DENGAN PELANGGAN? BAGAIMANA ANDA MEMASTIKAN PELANGGAN PUAS SETELAH MENGGUNAKAN PRODUK/JASA ANDA?**

Kamu harus tahu bagaimana cara bisnis Anda bisa terus keep in touch dengan para pelanggan. Bentuknya pun bisa sangat beragam, mulai dari newsletter, layanan after sales, dan sejenisnya

## Customer Relationships

1. Memberikan pelayanan yang baik, ramah, cepat dan tepat
2. Memberikan garansi produk
3. Memberikan diskon
4. Memberikan give  
away/haidah/doorprize

# Revenue Streams

TULISKAN PRODUK/JASA APA SAJA YANG DAPAT MEMBERIKAN PEMASUKAN



Bagaimana cara bisnis menghasilkan uang?

## Pemasukan

1. Penjualan Produk dan produk turunan lainnya
2. Kunjungan wisatawan
3. Menjadi Pembina/mentor/Narasumber pada usaha yang sama
4. Hibah dan bantuan Pemerintah daerah/pusat
5. dll



Apa Saja Produk dan Jasa yang anda Jual?

# Key Activities

## Aktivitas Utama

1. Pengolahan bahan baku sampai dengan barang jadi
2. Pengemasan dan Pengepakan dengan mesin modern
3. Memasarkan produk di berbagai media
4. Pelatihan rutin dalam rangka pengembangan produk dan bisnis.
5. dll

**APA KEGIATAN YANG ANDA LAKUKAN UNTUK MENCIPTAKAN VALUE PROPOSITION? APA STRATEGI YANG BISNIS ANDA LAKUKAN SEHINGGA TARGET PERUSAHAAN DAPAT TERCAPAI?**

Blok ini adalah bagian yang menjelaskan bagaimana kamu bisa menciptakan value proposition perusahaan.

# Key Resources

## Sumber Daya Utama

1. Bahan Baku
2. Sumber Daya Manusia (SDM)
3. Ahli Designer
4. Mesin-mesin pengolahan
5. Bangunan (Ruko, Rumah, Pabrik dll)

APA SUMBER DAYA UTAMA YANG HAUS ANDA MILIKI UNTUK MENJALANKAN BISNIS ANDA? ASSET APA SAJA YANG ANDA BUTUHKAN AGAR BISNIS DAPAT BERSAING DENGAN BISNIS SERUPA?

Sumber daya utama, key resources merupakan kolom yang akan menjelaskan asset strategis perusahaan. Aset ini bisa berupa bahan baku produk, infrastruktur yang dibutuhkan dan semacamnya

## Mitra Utama

1. Supplier
2. BumDes
3. Kelompok Tani
4. Minimarket, Rumah Makan, Retoran
5. Pemerintah
6. Perbankan
7. Dll

# Key Partnerships

Tidak ada bisnis besar yang berjalan sendiri, dalam menjalankan sebuah aktivitas bisnis, tentu kita membutuhkan mitra. Disinilah tempat kita memasukkan mitra strategis yang kita miliki. Dalam konteks bisnis, mitra bisa berupa supplier, vendor, agensi, dan sejenisnya.

## Struktur Biaya

1. Biaya Gaji Karyawan
2. Biaya perawatan mesin mesin pengolahan
3. Biaya Pemasaran/Iklan/Promosi
4. Biaya sewa gedung / tempat usaha
5. Biaya Listrik
6. Biaya Pengemasan/Packaging
7. dll



# COST STRUCTURE

**Pada bagian terakhir ini, kita harus menentukan biaya apa saja yang dibutuhkan untuk menjalankan keseluruhan aktivitas bisnis. Untuk mempermudah, struktur biaya dapat diisi berdasarkan isian pada kolom key activities, key resources, dan channel.**

### KEY PARTNERS

- Petani strawberry
- Middle man (pengepul) strawberry
- Pemilik toko oleh-oleh di kota Bandung

### KEY ACTIVITIES

- Membeli hasil panen strawberry dari petani
- Mengolah strawberry segar menjadi produk olahan

### KEY RESOURCES

- Lahan tani strawberry
- Alat pengolahan standar makanan

### VALUE PROPOSITIONS

- Strawberry24 sebagai produsen camilan sehat berbahan dasar buah strawberry segar
- Meningkatkan daya saing produk oleh-oleh khas Bandung

### COSTUMER RELATIONSHIPS

- Diskon dan promo ke toko oleh-oleh
- Program giveaway

### CHANNELS

- Ecommerce
- Media social
- Toko oleh-oleh

### COSTUMER SEGMENTS

- Anak-anak
- Wisatawan lokal
- Pecinta makanan sehat
- Restoran dan cafe

### COST STRUCTURE

- Bahan baku dan buah strawberry segar
- Gaji pegawai
- Proses pengolahan produk
- Biaya marketing
- Biaya kemasan dan packaging

### REVENUE STREAMS

- Penjualan produk selai, dodol, dan syrup strawberry
- Kunjungan wisata ke tempat produksi Strawberry24

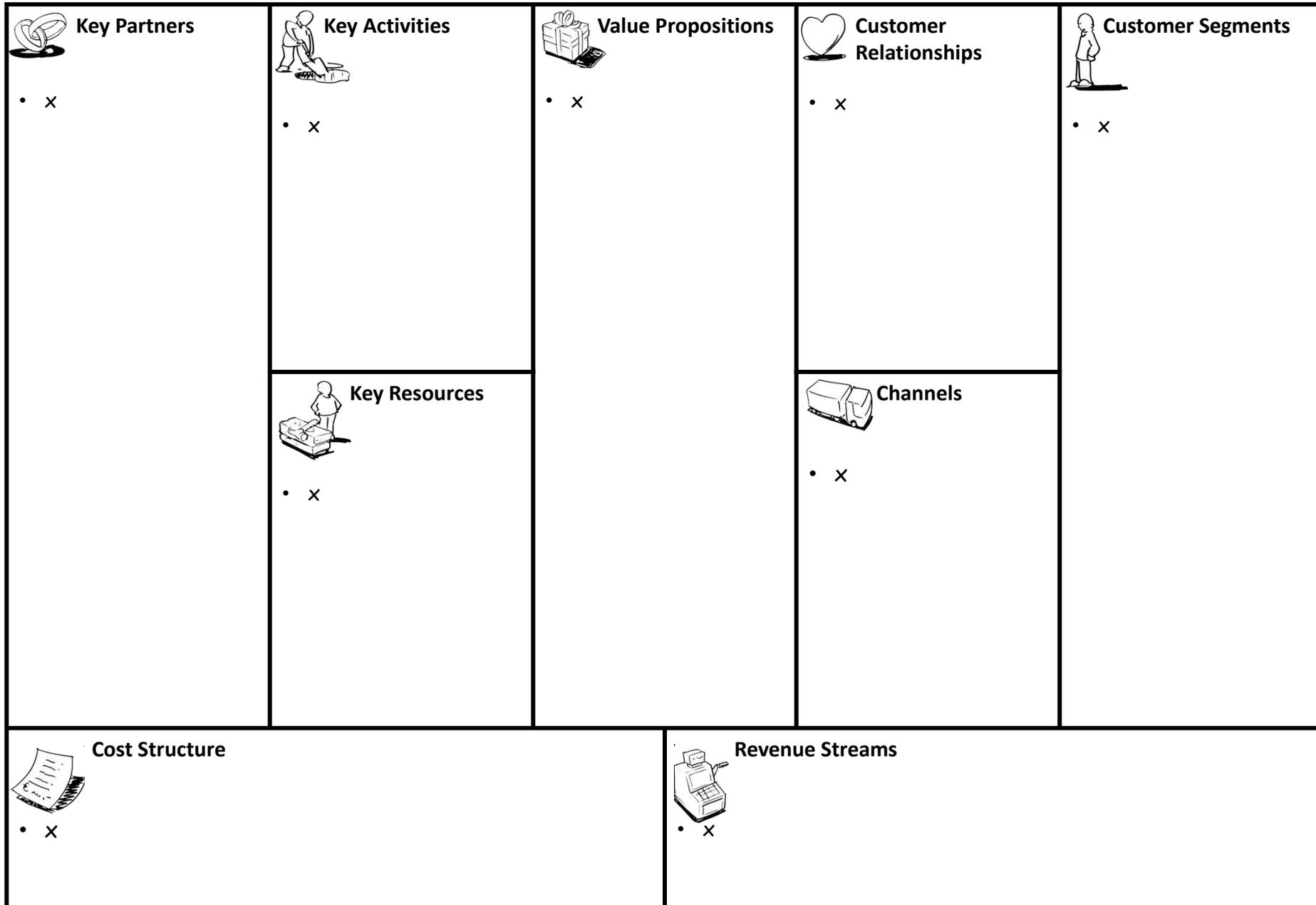
# Bisnis Model Canvas

GAPOKTAN BAKTI BERSAMA  
DESA TANAH TINGGI

Rencana Bisnis:  
Olahan Pisang Aneka Rasa

<b>Key Partner (Mitra Utama)</b> 8 <ul style="list-style-type: none"><li>• Minimarket/Toko</li><li>• Hotel</li><li>• DKP/Perindag</li><li>• Gofood/Tiki</li><li>• Rumah Kemasan</li><li>• Pengusaha Catering</li><li>• BUMDes.</li></ul>	<b>Key Activities (Aktivitas Utama)</b> 7 <ul style="list-style-type: none"><li>• Budidaya Pisang</li><li>• Pengolahan Pisang menjadi keripik aneka rasa</li><li>• Pengolahan Pembuatan Cake Pisang</li><li>• Pemasaran</li></ul>	<b>Value Propositions (Proposisi Nilai)</b> 2 <ul style="list-style-type: none"><li>• Kripik Pisang Anek Rasa (asin, gurih, coklat, barbeque, strobery, dll)</li><li>• Kripik pisang kemasan oleh-oleh, kemasan praktis dan menarik sebagai teman kumpul-kumpul.</li><li>• Keripik tahan lama, tidak mudah melempem</li><li>• Aneka Cake dengan berbahan dasar pisang.</li><li>• Menerima pesanan antar alamat (On line).</li><li>• Halal dan Sehat (POM, PIRT, MUI).</li><li>• Tempat belajar petani dan pelajar untuk budidaya pisang dan pengolahan hasilnya</li></ul>	<b>Customer Relationship (Kemitraan Pelanggan)</b> 4 <ul style="list-style-type: none"><li>• Penjualan langsung (Online / Outlet)</li><li>• Reseller pada Minimarket/Toko</li></ul>	<b>Customer Segment (Segmen Pelanggan)</b> 1 <ul style="list-style-type: none"><li>• Keluarga (untuk oleh-oleh)</li><li>• Remaja dan mahasiswa (kemasan dan rasa)</li><li>• Anak-anak.</li></ul>
<b>Cost Structure (Struktur Biaya)</b> 9 <ul style="list-style-type: none"><li>• Biaya Budidaya Pisang (Biaya Usaha Tani)</li><li>• Biaya Panen dan pasca panen.</li><li>• Biaya pembuatan kripik pisang aneka rasa</li><li>• Biaya pembuatan cake pisang</li><li>• Biaya kemasan dan pemasaran</li><li>• Biaya air dan listrik</li><li>• Biaya sosialisasi, promosi pajak dan perijinan</li></ul>	<b>Key Resources (Sumberdaya Utama)</b> 6 <ul style="list-style-type: none"><li>• Lahan Budidaya pisang</li><li>• Peralatan perajang kripik</li><li>• Alat penggoreng yang baik</li><li>• Alat pembuatan Cake pisang.</li></ul>		<b>Channel (Saluran)</b> 3 <ul style="list-style-type: none"><li>• Brosur.</li><li>• Pameran/Eksibisi</li><li>• Media Online</li></ul>	

# Business Model Canvas -





KONSEP R. KIYOSAKI

# Kecerdasan Finansial

A guide for first-time entrepreneurs



# Kecerdasan Finansial bukanlah Bakat !

Kecerdasan Finansial adalah kemampuan untuk mengenali, menciptakan dan mempraktikkan sistem atau cara untuk mengakumulasikan aset

**Kecerdasan Finansial  
tidak semata-mata  
berfokus pada uang ..**

**KECERDASAN FINANSIAL Justru  
FOKUS KEPADA MANUSIA**



## APA TUJUAN DARI KECERDASAN FINANSIAL??

- Untuk menikmati masa tua?
- Ingin bebas secara finansial (bisa memenuhi kebutuhan hidup tanpa harus bekerja secara fisik)
- Menjadi Kaya (memiliki aset yang produktif)
- Bisa menolong orang lain
- Ingin membahagiakan keluarga



# Persepsi Mengenai Uang

- Uang bukan segalanya
- Kita Bekerja semata-mata bukan untuk mendapatkan uang
- Kita bekerja, berpikir, bertindak untuk kebaikan bersama



## Persepsi Bekerja

- Bekerja bukan untuk cari uang
- Bekerja adalah menciptakan nilai tambah yang bermanfaat bagi semua pihak, bagi diri sendiri bekerja adalah belajar.

**Diamana  
Mengasah  
Kecerdasan  
Finansial??**



# Belajar dari dunia nyata

Kecerdasan finansial didapat dari tindakan sehari-hari bahkan tanpa disengaja.





## Belajar dari menthor

- + Belajar dari orang-orang yang dikenal dpat meminimalisir kegagalan
  - menjadi follower seumur hidup
  - tidak berani menerapkan ide-ide orisinal



# Belajar dari ahlinya

- + Bisa berdialog langsung, menyerap dan tertular motivasi dari ahlinya
- Pembicara tidak fokus kepada diri individu, sang ahli hanya merumuskan konsep yang bersifat generik
- tidak semua pakar mampu menerapkan teorinya dalam praktik

# 8 FORMULA KECERDASAN FINANSIAL

1. MEMILAH TUJUAN PRODUKTIF DAN KONSUMTIF

2. MEMBEDAKAN ASET DAN LIABILITAS

3. MEMAHAMI ALIRAN UANG

4. CARILAH EMAS YANG TERSEMBUNYI

5. MILIKI DAYA UNGKIT

6. BIARKAN UANG YANG BEKERJA

7. CIPTAKAN ASET YANG TIDAK BISA HILANG

8. PAHAM TANDA-TANDA MAKRO PEREKONOMIA N

# Cashflow Quadrant ala kiyosaki

**E**

**B**

**S**

**I**

